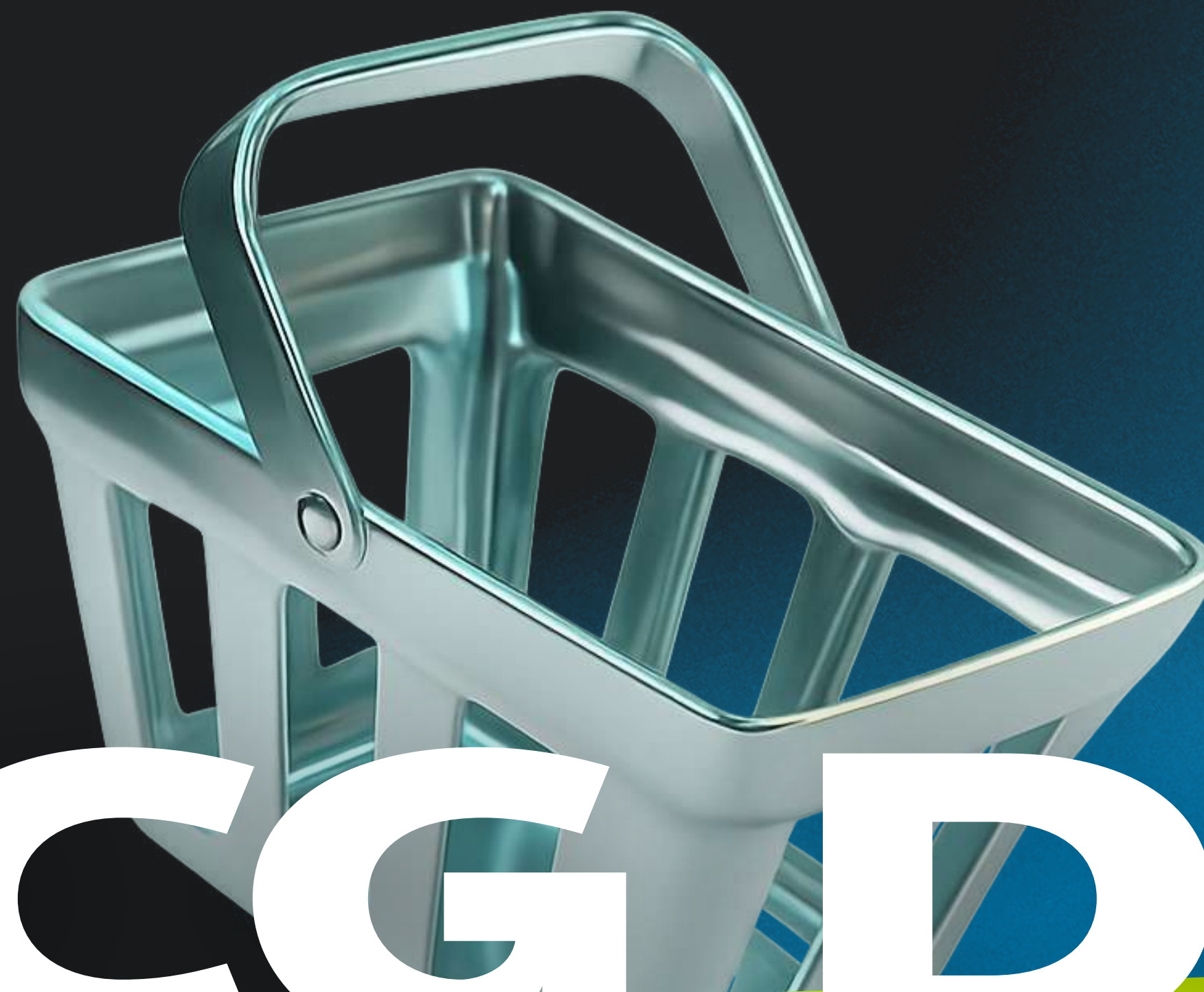




FMCG DAY

БИЗНЕС-ЗАВТРАК ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ

Наши достижения в сфере FMCG

Успешно разрабатываем и реализуем крупные рекламные digital-кампании для продукции ежедневного спроса в разных ценовых сегментах по всей России

Сильная экспертиза агентства позволяет выгодно представить ваш проект целевой аудитории и с помощью комплекса инструментов достичь больших результатов: от формирования узнаваемости до лидогенерации.

Используем в работе не только контент-маркетинг, но и самые современные инструменты в рамках комплекса **таргетированной** и **контекстной** рекламы, настраиваем **сквозную аналитику** и выстраиваем взаимодействие с **маркетплейсами**.

LIVEDUNE

Совместно с LiveDune провели масштабное исследование 100+ уральских FMCG-брендов в категории «Мясо и птица»

Презентовали результаты на конференции SMM Day

Лучшее SMM-агентство Уральского региона

По аккумулированным данным
Рейтинга Рунета, RUWARD, WDA, АКАР Урал
по итогам 2024 года

3 место

Рейтинг SMM-агентств
в сфере E-commerce в России

Рейтинг Рунета, 2025

9 место

Рейтинг лучших агентств
таргетированной рекламы России

Рейтинг Рунета, 2024

ТОП-3

Рейтинг региональных рекламных
агентств Урала / SMM

АКАР Урал, 2023

6 место

Рейтинг SMM-агентств
в категории «Продукты питания»

Рейтинг Рунета, 2025

10 место

Рейтинг лучших
SMM-агентств в России

Рейтинг Рунета, 2024

2 место

Сводный рейтинг самых
награждаемых агентств России

Workspace Digital Awards, 2023

**ВАШ УЖИН
УЖЕ ГОТОВ**

Осталось только разогреть

СКИДКА
25%
НА СУ-ВИД



Livingood®

**ЖИВИ
В РАВНОВЕСИИ**

МАКФА



— 1906 —
**КАВКАЗСКИЙ
ДОЛГОЖИТЕЛЬ**
СКОРО В НОВОЙ УПАКОВКЕ

**ОСЕНЬ —
ВРЕМЯ МЯГКИХ
РИТУАЛОВ**

Тепло в каждой чашке:
айран, куркума, мёд и корица

**Лето!
Солнце!
Вода!**

Делитесь планами
на сезон



**ПОДАРОЧНЫЙ
НАБОР ЧАЯ**

Свежий. Полезный. Вкусный.

**1120₽
675₽**

**100%
НАТУРАЛЬНЫЙ**

**КУПИТЬ НА
OZON**



**«КРАСАВЧИК»
РЯДОМ С ТОБОЙ**



**3 ПРОСТЫХ ШАГА
ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ**

Зачем брендам социальные сети в 2026 году?

Люди все **меньше**
подписываются
на брендовые аккаунты

Производство контента
требует значительных
ресурсов и навыков

Основные решения
о покупке принимаются
в маркетплейсе или
у полки в магазине

Алгоритмы урезают
органику без
рекламного бюджета

Руководство хочет
прямой связи
SMM >> продажи

Регуляторы ломают
весь креатив, требуя
маркировки контента

Социальные сети
превращаются
в **шум из ИИ-контента**
и бренды выглядят
одинаково



SMM = красиво + юмор + флэшмобы

Когда-то брендам **достаточно было просто иметь страницы в соцсетях**. Если контент постился регулярно и был симпатичным — лайки, комментарии и заказы, казалось бы, появлялись сами по себе

ПРОДОЛЖАЕМ РАБОТУ НАД НОВОЙ УПАКОВКОЙ



— 1906 —
**КАВКАЗСКИЙ
ДОЛГОЖИТЕЛЬ**
СКОРО В НОВОЙ УПАКОВКЕ

LIFELINE
ВИТАМИНИЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ



3 ПРОСТЫХ ШАГА ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ

Как поддержать организм

Во время простуды



ТИХАЯ СТИРКА И БЕРЕЖНАЯ СУШКА

С техникой от Getsy

Сушильная машина
BOSCH
73 030 ₽

Аккуратно высушит, сохранит
качество тканей

Стиральная машина
BOSCH
57 200 ₽

Бесшумно и быстро постирает
все вещи — от носков до любимого свитера

ОТКРЫВАЕМ ВКУСЫ КАВКАЗА ПО-НОВОМУ



«Мы хотели, чтобы потребитель
видел маршрут продукта — от места
силы ко вкусу. Упаковка стала картой открытий».

Алина Александрова,
директор по стратегическому развитию

Нарежьте несколько кружочков апельсина,
добавьте 3–4 листика свежего базилика
и залейте водой. Дайте настояться 10 минут —
и наслаждайтесь освежающим вкусом
с кислинкой



Цитрусовый заряд

(1)

Требования к SMM очень выросли

Социальные сети стали важной частью CJM
и позволяют работать с покупателями
на разных этапах воронки, поэтому так
важно системно подходить к работе с SMM,
продумывая каждый шаг

**Если говорить честно,
то требования выросли
ко всему маркетингу**

**Требования к SMM
очень выросли**

Социальные сети стали важной частью CJM и позволяют работать с покупателями на разных этапах воронки, поэтому так важно системно подходить к работе с SMM, продумывая каждый шаг

ПОСТРОЙ CJM
РАЗБЕРИСЬ В JTBD
СОСТАВЬ ВОРОНКУ
ИЗУЧИ АУДИТОРИЮ
ПОВЕРЬ В ОДНОКЛАССНИКИ
ОТСТРОЙСЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ
РАЗБЕРИСЬ С ТИКТОКОМ
ЗАВЕДИ ВЕЗДЕ КАБИНЕТЫ
ДОГОВОРИСЬ С АГЕНТСТВАМИ
ИЗУЧИ ВСЕ ТРЕНДЫ
НАУЧИСЬ ПИСАТЬ ПРОМТЫ
ПОСТРОЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН
ВЫПОЛНИ МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН
ЗАРЕГИСТРИРУЙСЯ В ОРД
ЗАКУПИ НАРУЖКУ
ОТКАЖИСЬ ОТ НАРУЖКИ
РАЗБЕРИСЬ С DMP И ЗАКУПКОЙ СЕГМЕНТОВ
ДОГОВОРИСЬ С БЛОГЕРАМИ
ПОПАДИ НА ШТРАФ ЗА МАРКИРОВКУ
ПОСМОТРИ ЗА ВОЙНОЙ БАНКОВ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ
ДОКАЖИ НАЧАЛЬСТВУ, ЧТО ОХВАТ — ЭТО ХОРОШИЙ КРИ

ПОСТРОЙ CJM
РАЗБЕРИСЬ В JTBD
СОСТАВЬ ВОРОНКУ
ИЗУЧИ АУДИТОРИЮ
ПОВЕРЬ В ОДНОКЛАССНИКИ
ОТСТРОЙСЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ
РАЗБЕРИСЬ С ТИКТОКОМ
ЗАВЕДИ ВЕЗДЕ КАБИНЕТЫ
ДОГОВОРИСЬ С АГЕНТСТВАМИ
ИЗУЧИ ВСЕ ТРЕНДЫ
НАУЧИСЬ ПИСАТЬ ПРОМТЫ
ПОСТРОЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН
ВЫПОЛНИ МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН
ЗАРЕГИСТРИРУЙСЯ В ОРД
ЗАКУПИ НАРУЖКУ
ОТКАЖИСЬ ОТ НАРУЖКИ
РАЗБЕРИСЬ С DMP И ЗАКУПКОЙ СЕГМЕНТОВ
ДОГОВОРИСЬ С БЛОГЕРАМИ
ПОПАДИ НА ШТРАФ ЗА МАРКИРОВКУ
ПОСМОТРИ ЗА ВОЙНОЙ БАНКОВ И МА
ДОКАЖИ НАЧАЛЬСТВУ, ЧТО ОХВАТ — Э

ПОКУПАТЕЛЬ

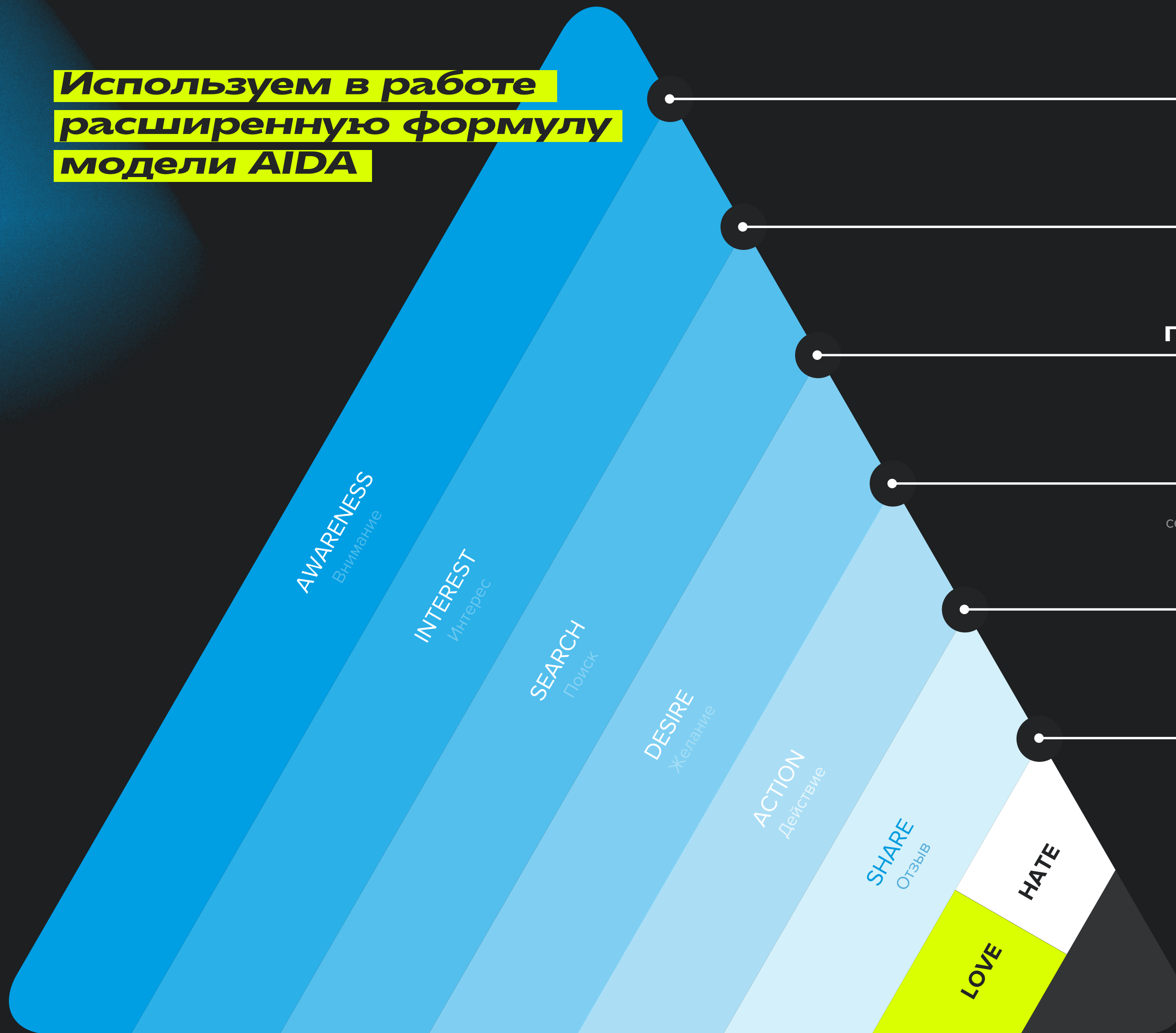
**Пойду куплю
казахскую кокаколу**



**Какие этапы воронки
могут закрывать
социальные сети?**

**Какие этапы воронки
могут закрывать
социальные сети?** (спойлер: почти все)

**Используем в работе
расширенную формулу
модели AIDA**



Выделяемся на фоне конкурентов

Таргетированная реклама, контекстная реклама, нативная реклама и спецпроекты, вирусный контент, инфлюенс-маркетинг

Формируем заинтересованность у аудитории

Контент-маркетинг, рассылки с полезным контентом, истории и короткие ролики, онлайн-калькуляторы, квизы, тесты

Пользователь изучает информацию о конкурентах

SEO (поисковая оптимизация), подробные обзоры и инструкции, сайты с отзывами клиентов, работа с репутацией (SERM), ремаркетинг и ретаргетинг

Пришло время работать с эмоциями

Сторителлинг и эмоциональный контент, контент с доказательствами (кейсы, рекомендации), сегментированные рассылки с ограниченными предложениями, персонализированные предложения

Убедить совершить покупку прямо сейчас

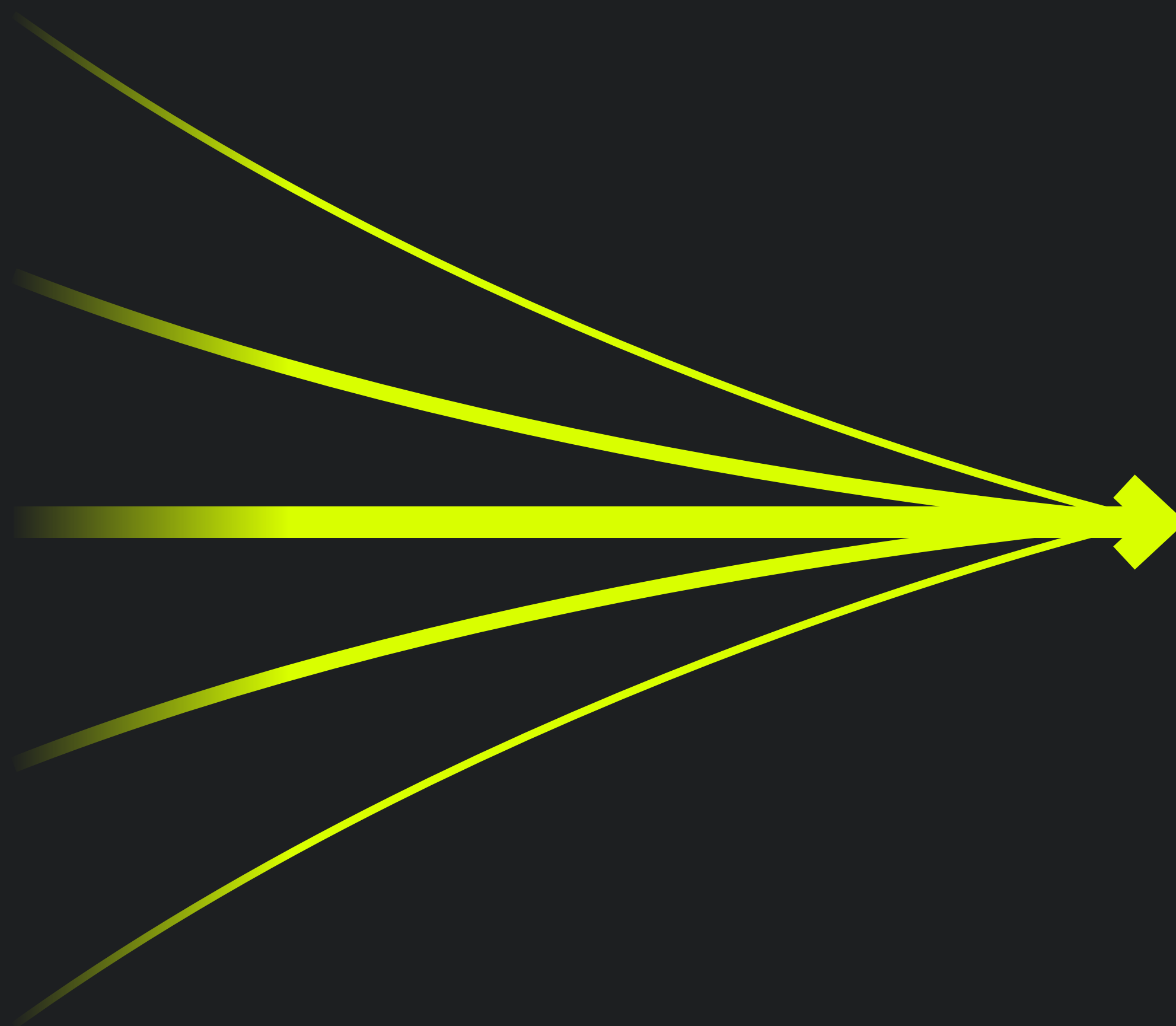
Промокоды, скидки и акции, ограниченные во времени предложения. call-to-action (CTA) в контенте и рекламе, консультанты в мессенджерах, удобный магазин в VK

Клиент должен возвращаться снова

Программы лояльности и бонусы за повторные покупки, рассылки с рекомендациями, активное комьюнити бренда в социальных сетях и мессенджерах

Мониторинг упоминаний, служба поддержки в мессенджерах. оперативное реагирование на негатив, репутационный менеджмент, публичное решение проблемы и демонстрация клиентоориентированности

**Важно быть там,
где есть ЦА,
даже если вам лично
какая-то площадка
или инструмент
не близки**



Изменение охвата



Изменение среднего количества просмотров



Не так много зумеров и альф

Ежемесячно VK пользуются 94 млн человек,
DAU — 55% всего рунета.
Активное ядро аудитории — 25-44 года
Сильное представительство 25-34 и 35-44

Рекламные инструменты

Такой ассортимент сейчас не дает ни одна
другая площадка: посты в ленте, карусели, видео,
сторис, VK Клипы, таргетинг, ретаргетинг,
интеграция с маркетплейсами и mini apps

Большая экосистема

Сокращает путь покупателя и повышает
конверсию (возможность продавать
прямо в платформе через магазины/маркетплейс,
встроенные кнопки)

Широкий охват

+

Точный таргетинг

+

Удобство системы

VK остается ключевой платформой для взаимодействия с B2C-сегментом

VK Клипы

Креаторы

Привычный формат

Огромный выбор рекламных форматов

Понятно для аудитории

Удобно для бизнеса

Базовый функционал — это уже большие возможности для бренда

Войти

Регистрация

Музыка

Видео

Сообщества

Мини-приложения

Игры

Приложение на телефон

Применяются рекомендательные технологии

Поиск

Регистрация

Дуккинские озёра

Плато Бермамыт

Гумбаши

Архыз

ОТКРЫВАЙ КAVKAZ ПО-НОВОМУ

Уже в новой упаковке

КАВКАЗСКИЙ ДОЛГОЖИТЕЛЬ

Кавказский долгожитель

★★★★★ · Нет отзывов

3 248 подписчиков

Подписаться

О бренде

Вкусы

Где купить?

Отзывы

Товары

Клипы

Адреса

Видео

ГРЕЧЕСКИЙ ЙОГУРТ 1,9%

МАЦОНИ 2%

ЙОГУРТ НАТУРАЛЬНЫЙ 4%

Греческий йогурт 1,9%, 2...
бесплатно

Мацони (высокобелков...
бесплатно

Йогурт (натуральный) 4...
бесплатно

Показать все

Кавказский долгожитель — проводник в мире натурального и правильного питания.

Благодаря богатству и...
Показать ещё

<https://vk.cc/cP22YU>

Открыто · Закроется в 17:00

улица Первомайская 143 А, Адыге-Хабль

Подробная информация

Подписчики 3 248

Анна

Олеся

Дарья

Виктор

Екатерина

Алина

Наталья

Сергей

14:48

вконтакте

LTE 26

ЛЕГЕНДА ГОР

архыз

Легенда гор АРХЫЗ

Сообщения

Продвижение

Вы подписаны · 4,1К подписчиков

«Легенда гор Архыз» — это больше, чем просто вода. Это чистота, здоровье и сила природы. Мы добыли: Ещё

5,0 · 1 отзыв

vk.cc/cKAZKT

Карачаево-Черкесская республика, г. Черкесск, ул

Создать

Посты

Фото

Видео

Клип

Подписки

Сообщения

Меню

14:51

вконтакте

LTE 26

ENERGY

500 мл

12 шт.

Кофеин

840 Р

Лимон Energy, витаминизированный напиток LIFELINE, 0,5 л x 12 шт

Нет отзывов

Лifeline Energy – негазированный напиток со свежим лимонным вкусом и лёгкой кислинкой. В составе витамины группы В, которые помогают поддерживать ра...
Показать ещё

22 мая 2024 г. · 42 просмотра

Купить

Подписки

Сообщения

Меню

интересные предложения для вас!

-10% в приложении по промокоду ПЕРВЫЙ01

Применить

Наш канал

Подписаться

Товары недели с выгодой!

Узнать подробнее



Чебаркульская
птица
Особая природа вкуса

яйцо мяso птицы



Чебаркульская птица

4,2 · 5 отзывов

21K подписчиков

Подписаться



ИЗНУТРИ



РЕЦЕПТЫ



СЕКРЕТЫ

Агрохолдинг основан в 1972 году |
Птицеводческий комплекс с полным
циклом производства

Яйца и мяso... Показать ещё

8 (800) 500-31-20

www.chpt.ru

посёлок Тимирязевский, Тимирязевский

Подробная информация

Подписчики 21 499



Ольга



Юлия



Александр



Катерина



Екатерина



Анна



Мария



Лариска



Показать все 83

Главная

Поделиться



419,90 Р 459,90 Р -9%

Шашлык "ПИКАНТНЫЙ в белом
маринаде", 1кг

Нет отзывов

Срок и стоимость доставки уточняйте у
продавца

Перед покупкой уточняйте характеристики
и комплектацию у продавца

Добавить в корзину

Написать



Чебаркульская птица

Подписаться

Описание

Акция действительна с 1.10.25-31.10.25

Пожаловаться на товар



Чебаркульская птица



В День домашней кухни решили сообщить, что уже пора...выбирать закуски
на новогодний стол. Наш рулет "Премиум" подходит идеально!

#чебаркульскаяптица #полезныерецептыптицы #новогоднийстол2026
#новогоднийстолменю #закусинановогоднийстол
#сколькодоновогода2026

11



6 д назад



Оригинальный звук

**79% россиян считают,
что именно визуальный контент
лучше всего помогает принять решение
об онлайн-покупке**

октябрь 2025, исследование «Яндекс Ритма»

Каждый день VK Клипы набирают **3 млрд просмотров**, а число опубликованных клипов за 2024 год выросло в 2,2 раза, время просмотра — на 31%, а число создателей — на 89% относительно предпоследнего квартала года.

2025, исследование Anketolog.ru и VK Клипов:

89% россиян считают короткие видео одним из основных источников информации



Продакшн или генерация в нейросетях?

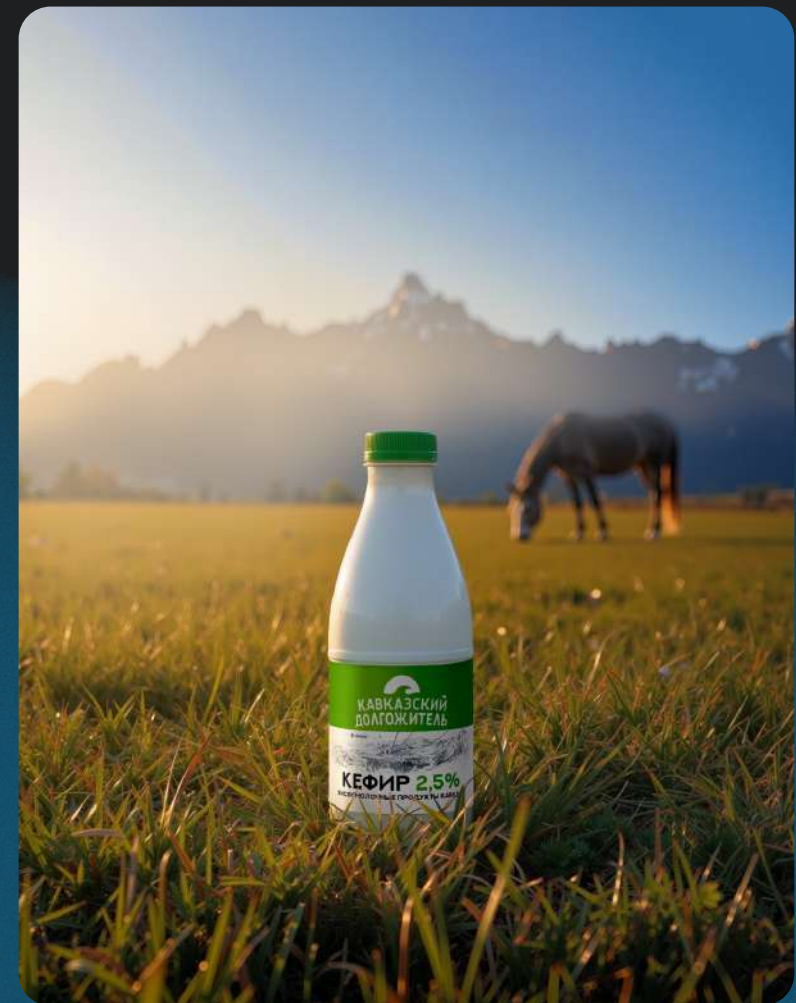
Продакшн или генерация в нейросетях?

Плюсы:

- Генерация хорошего качества будет стоить дешевле хорошего продакшна;
- При генерации мы существенно экономим время;
- Легкость в осуществлении любой, даже самой креативной идеи.

Минусы:

- Для выполнения генерации на высоком уровне важны навыки, а плохие нейросетевые картинки настолько перенасытили рынок, что вызывают у аудитории чаще отторжение.
- Генерация не показывает продукт в реальности, то есть не помогает пользователю представить себя в сценарии потребления (представить запах, вкус и так далее).



БАСЕЙНЫ В СТРОИЛАНДИИ БАС

ИЛАНДИИ БАСЕЙНЫ В СТ

Ныряйте в скидки!

Палитра

Любимое место для вашего кота

И остальных членов семьи

Уют на даче начинается с деталей

Готова незаметно шуршать на фоне!

Если решишь сделать джем - я тут!

Чай для сладких буттербродов почти готов!

Я уже прогрелась, пора навести в доме аромат!

КОГДА ВСЯ КУХНЯ ЖДЁТ ВАРЕНЬЕ

ЖЕЛЕЗНЫЙ РЕНЕССАНС

до 10%

Скидки на детали для ПК

КУЛИНАРНЫЙ КАРНАВАЛ

- 5%

Скидки на премиальную технику для кухни

СКИДКА 20%

Основа для летнего застолья

ГАРАНТИРУЕМ СВЕЖЕСТЬ

5 и 15 кг

22-25 июля

Мы так и знали! Свинина настолько вкусная, что за ней прилетают даже из других галактик!

М-м-м-м... да ещё и со скидкой урвали!

Утренний приём воды

Залог отличного дня

архыз

«Легенда гор АРХЫЗ»

Нравится с первого глотка

Норма воды

Формула расчёта

LIFELINE ВИТАМИНИЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ

MUST-HAVE КАЖДОГО ДНЯ

LIFELINE

КИВИ + МАНГО

Солнечная сочность с тропической насыщенностью

LIFELINE

ВАНИЛЬ + КЛУБНИКА

LIFELINE

ЛИМОН

Серебряная аудитория

По состоянию на Q1 2025 MAU Одноклассников в России — 35,2 млн пользователей. Ядро активных пользователей ОК — люди в возрасте 35–44 лет и старше.

Высокая активность

Пользователи в Q1 2025 отправили 14,7 млрд виртуальных подарков. В Q4 2024 зафиксированы также 655 млн открыток (postcards) и 342,5 млн стикеров, отправленных пользователями

Рекламная система VK

Единый кабинет VK Рекламы дает возможность точно и эффективно запускать рекламные кампании на разных плейсментах внутри социальной сети

Старший сегмент

+

Особый креатив

+

Возможности VK

Одноклассники — это не про брендовый контент, а про хобби и увлечения

Стикеры и открытки

Фоторамки

Небрендовый креатив

Марафоны и конкурсы

UGC и тесное общение

Специфический юмор

25 — 34 года

● Женщины

- Одежда и обувь
- Красота и здоровье
- Мебель и интерьер
- Детские товары
- Развлечения, Культурный досуг
- Кулинария
- Беременность и роды
- Покупка недвижимости
- Домашние животные

● Мужчины

- Активный отдых
- Развлечения, Культурный отдых
- Одежда и обувь
- Бытовая техника
- Знакомства
- Финансовые услуги
- Сотовые телефоны и гарнитура
- Авто и автозапчасти
- Строительство и ремонт

35 — 44 года

● Женщины

- Одежда и обувь
- Красота и здоровье
- Мебель и интерьер
- Кулинария
- Развлечения, Культурный досуг
- Детские товары
- Бытовая техника
- Домашние животные
- Покупка недвижимости
- Активный отдых

● Мужчины

- Спорт и активный отдых
- Авто и запчасти
- Одежда и обувь
- Знакомства
- Развлечения
- Бытовая техника
- Новости
- Банковские услуги
- Сотовые телефоны и гарнитура
- Строительство и ремонт

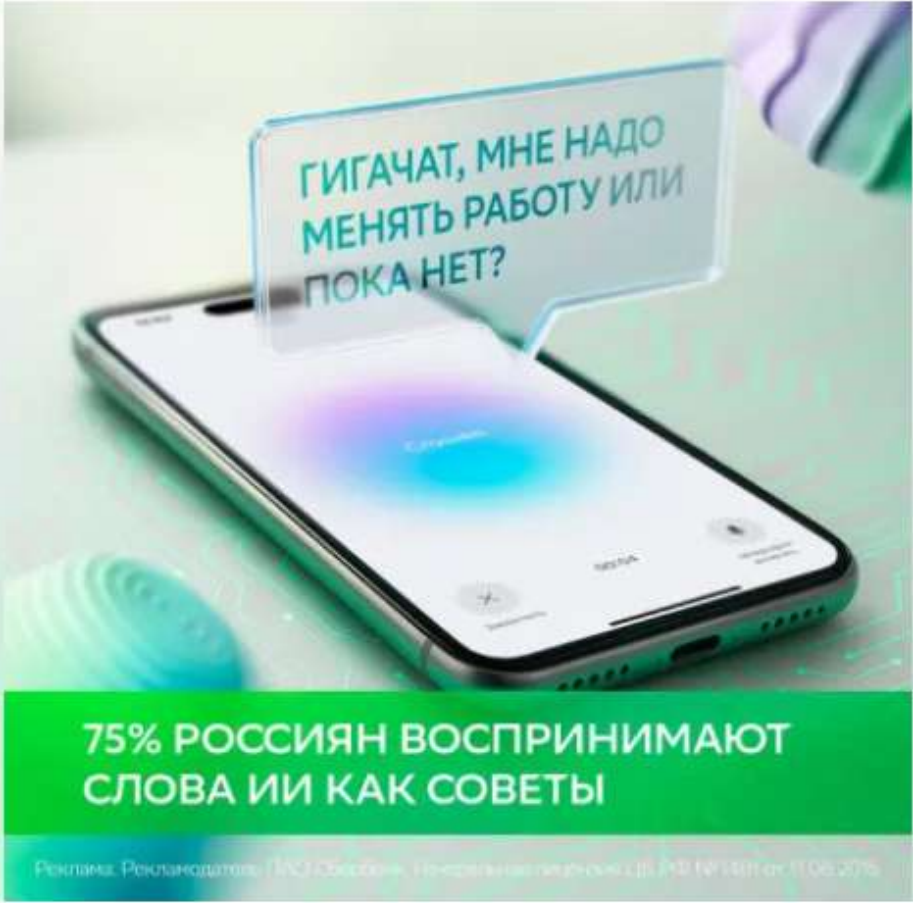
Берем ТОП-категорию увлечений + добавляем продуктивное УТП / Job Story = **Закрыли потребности ЦА**

 **Сбер**
28 ноя

Технологии становятся суперсилой человека!

75% россиян воспринимают рекомендации искусственного интеллекта как совет. А каждый четвёртый применяет ИИ в повседневной жизни. ...

Показать еще



15 классов

Поделиться: 2

Комментировать

Класс

 **М.Видео | Эльдorado**
30 ноя

Поздравляем с Днём матери 📺

Если бы существовал рейтинг самых мощных устройств в мире, мамы уверенно занимали бы первое место:...

Показать еще



Комментировать

Класс

 **Роскачество**
11 ноя

10 ЛЕТ РОС КАЧЕСТВО

ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ КАЧЕСТВА

Памятка: как выбрать небулайзер для дома



Увлечения • Здоровье

Как выбрать домашний ингалятор, который действительно работает

Небулайзер для всей семьи: какой тип подойдет именно вам? Роскачество подготовило подробную памятку: какие бывают типы ингаляторов, чем они отличаются, на что обратить внимание при покупк...

Роскачество

Подписаться

5

11

130

Желанная аудитория

В 2025 году Telegram используют около **92,7 млн человек в месяц**, примерно 62% заходят в мессенджер ежедневно, а 90% — хотя бы раз в месяц.

Уникальные форматы

Кружки, голосовые, стикеры, скрытие текста — все это позволяет **сделать контент более разнообразным** и органично встроить его в каналы и личные чаты пользователей

Специфичная реклама

Ассортимент рекламных инструментов постоянно расширяется: таргетированная реклама через селлеров и сервисы, размещения в сообществах или через Яндекс Директ

Универсальный канал коммуникации



Возможность выделиться в ленте



Ограниченные рекламные инструменты

Telegram — уникальная площадка, которая подходит практически каждому проекту

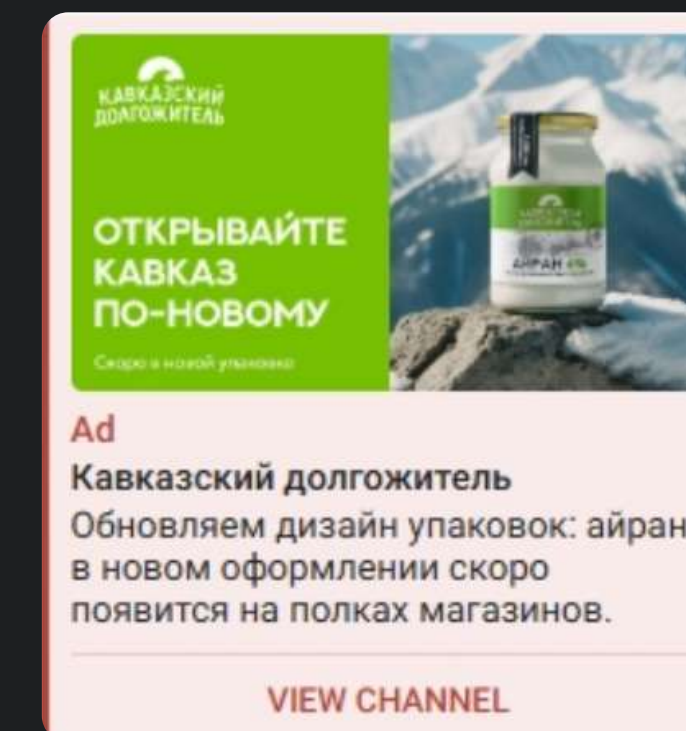
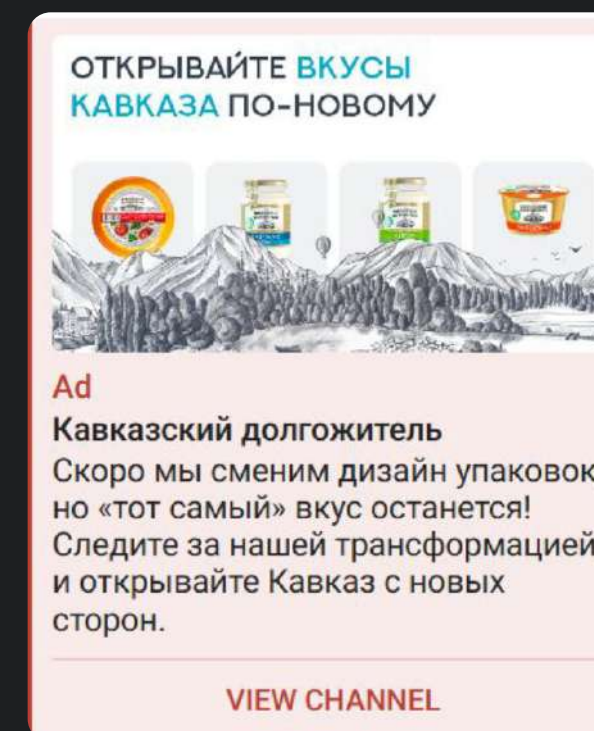
Уникальные форматы

Пользователь сам формирует ленту

Большой инструментарий

И большие каналы, и узкие комьюнити

Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ для FMCG



Реклама в Telegram размещается в каналах, ботах и поиске **с таргетингом по гео, интересам и подпискам** на конкретные каналы. Основной формат: текстовое и текстово-графическое объявление (с изображением или видео).

Рекламу не видят пользователи Premium, если сами не включают эту функцию вручную.

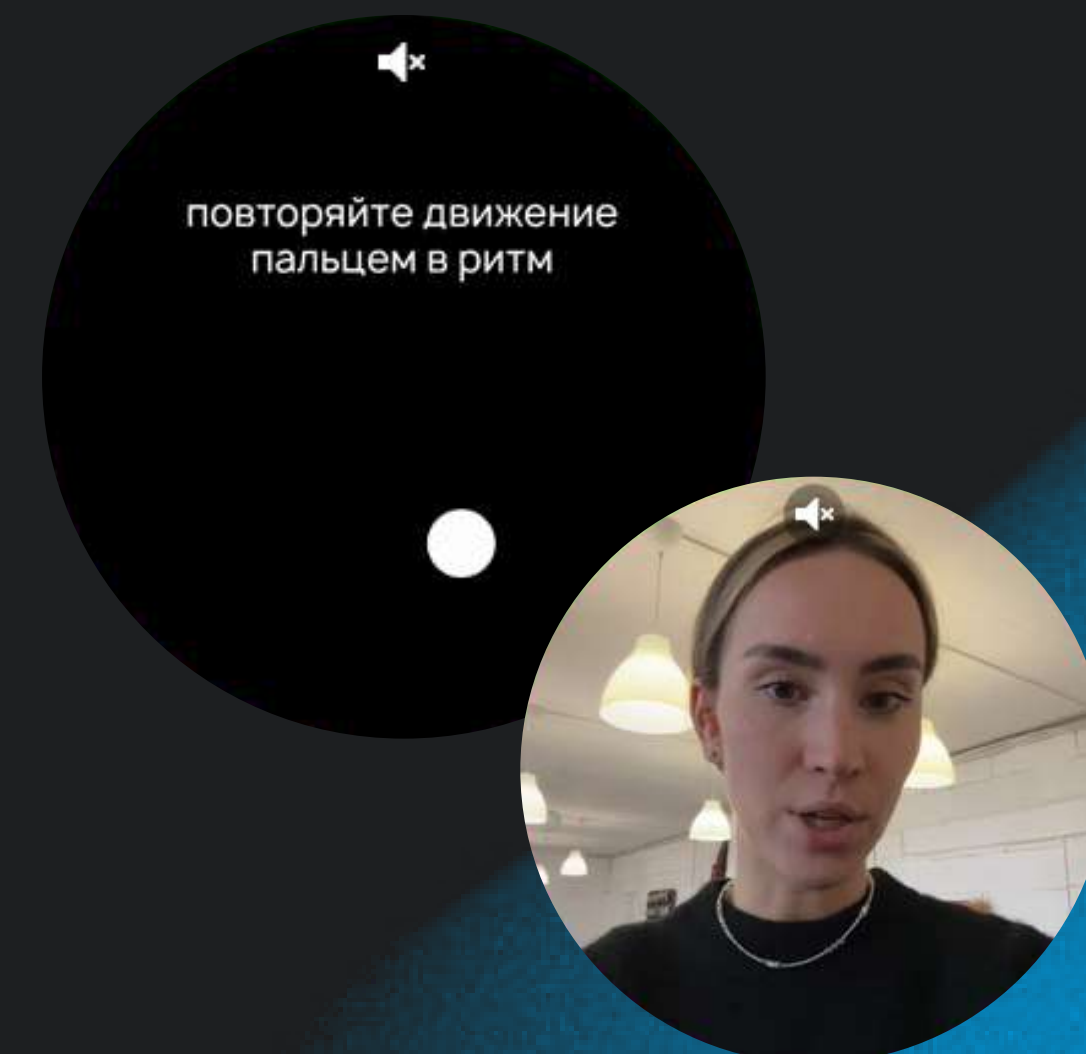
Размещение в тематических сообществах позволяет эффективно повысить знание целевой аудитории о бренде, продукте или акциях, а также решает проблему премиум-подписок у пользователей.

Каким должен быть контент в Telegram?

Правила остаются: **выполнять свою цель и быть интересным нужной аудитории.**

Но важно помнить, что здесь нет рекомендательной ленты: стоит как можно чаще напоминать о себе, а также использовать инструменты, о которых мы говорили ранее.

И помните, что **большинство из нас заходят в социальные сети, чтобы расслабиться, отвлечься и повеселиться** — многие бренды уже построили успешные контент-стратегии на актуальном для их аудитории юморе, не бойтесь шутить и вы.



Растущая аудитория

Ежедневная аудитория Дзена в 2024 году достигла 30 млн человек, на площадке больше мужской аудитории, чем женской (60% против 40%)

Полезный контент

В 2025 больше всего пользователей Дзена интересовали темы здоровья, технологий, культуры, путешествий, развлечений. 63% всего времени пришлось на статьи и посты.

Лента рекомендаций

Дает возможность получать органические просмотры и повышает шансы, что публикации действительно попадут в целевую аудиторию (даже если опубликованы очень давно)

Акцент на мужской аудитории

+

Текстовый контент в основе

+

Работает даже без рекламы

Люди приходят в Дзен за действительно полезным и полновесным контентом

Не только видео, но и тексты

Долгая жизнь материалов

Есть рекламные инструменты

Нетипичные этапы воронки



Кому стоит размещаться в Дзене?

В Дзене нужно действительно делать качественный вдумчивый контент и **превращать страницу в бренд-медиа**.

Проектам, ориентированным на **информирование, доверие, долгосрочную ценность**, стоит задействовать площадку, так как контент живет и спустя время.

И, конечно, если у вашего продукта есть множество УТП, преимуществ и особенностей, он **привлекает в первую НЕ очередь визуалом**, — Дзен может стать отличной площадкой для достижения маркетинговых целей.

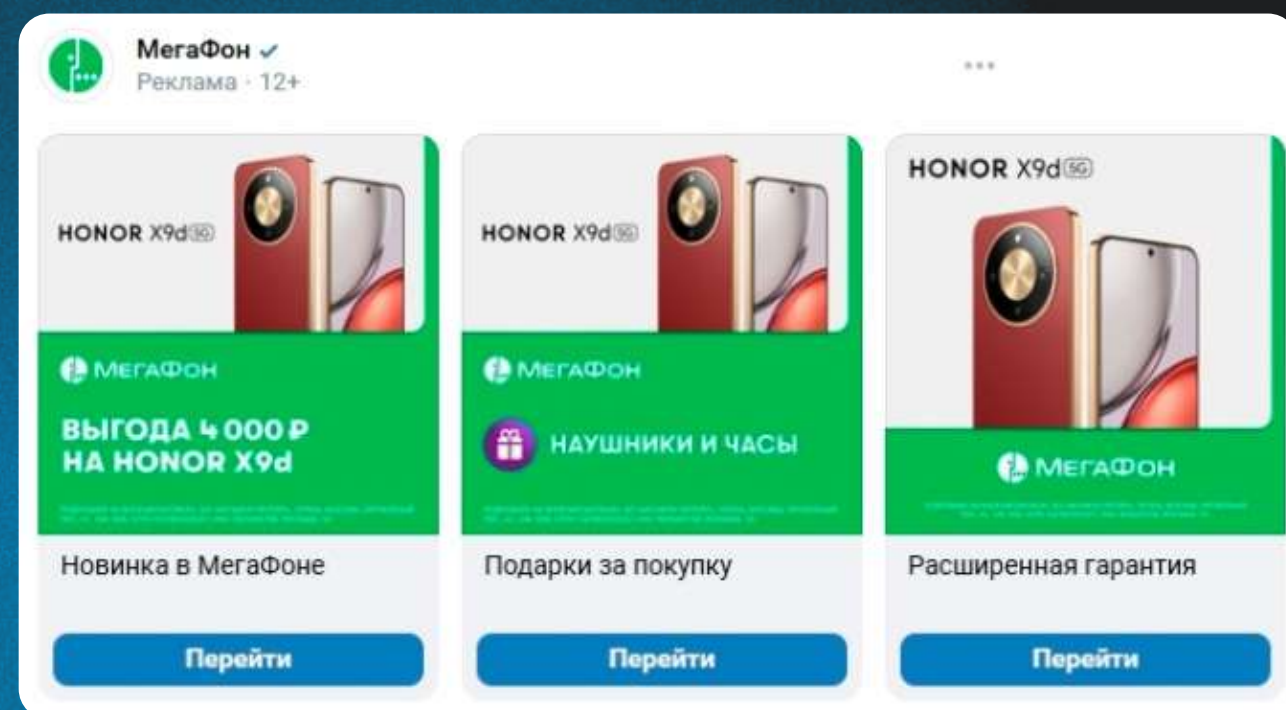
Можно, если осторожно | ТТ You

На сегодняшний день запрещено размещать рекламу на конкретных площадках, но публиковать информационный контент можно. Однако **важно точно понимать**, что ваши публикации не попадут под официальные критерии рекламы.

Ведение сообществ, а также **размещение рекламы у блогеров в YouTube и в ТТ разрешено** — используйте площадки, если уверены, что именно там сидит ваша целевая аудитория. Например, ТТ — всё ещё одна из наиболее популярных площадок у аудитории до 25 лет.

И конечно, в TikTok нужно приходить с **прикольными и вайбовыми видео без духоты и миллениальского юмора** (если вам сложно воспринимать этот текст, передайте задачу SMMщику-зумеру).

**Но это далеко не все
возможности
социальных сетей**

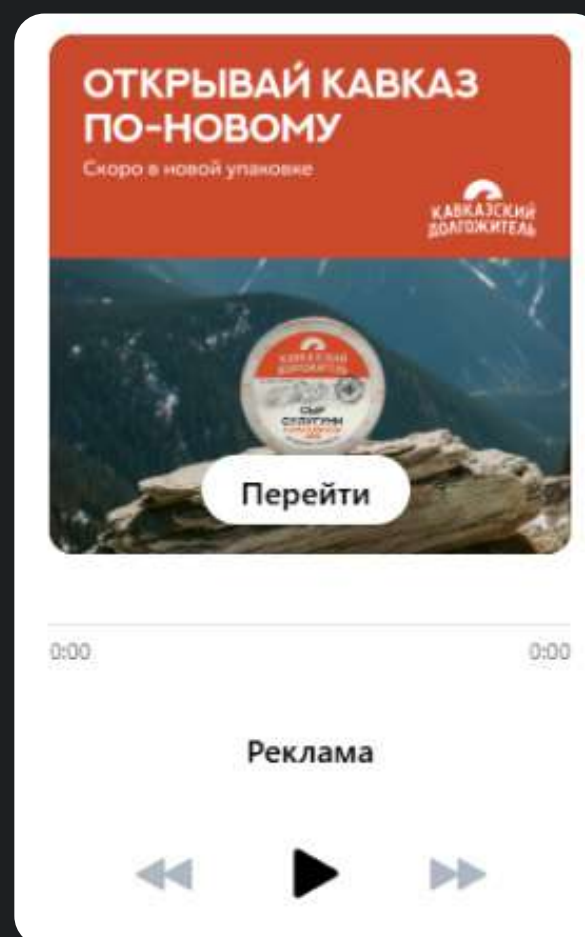


Продвижение товаров с маркетплейсов

На данный момент для запуска через VK Рекламу доступны маркетплейсы: Wildberries, OZON, Aliexpress и Яндекс.Маркет

При создании кампании достаточно указать ссылку на магазин или страницу бренда. Система автоматически создаст каталог с товарами из указанного маркетплейса.

Такой переход называется вовлечённым и на него можно оптимизировать кампанию. Клик по объявлению переведёт пользователя на карточку товара в маркетплейсе **для дальнейшего оформления и покупки.**



Реклама в digital-аудио

Аудиореклама позволяет привлечь внимание к рекламному сообщению. Пользователь услышит рекламу до прослушивания контента.

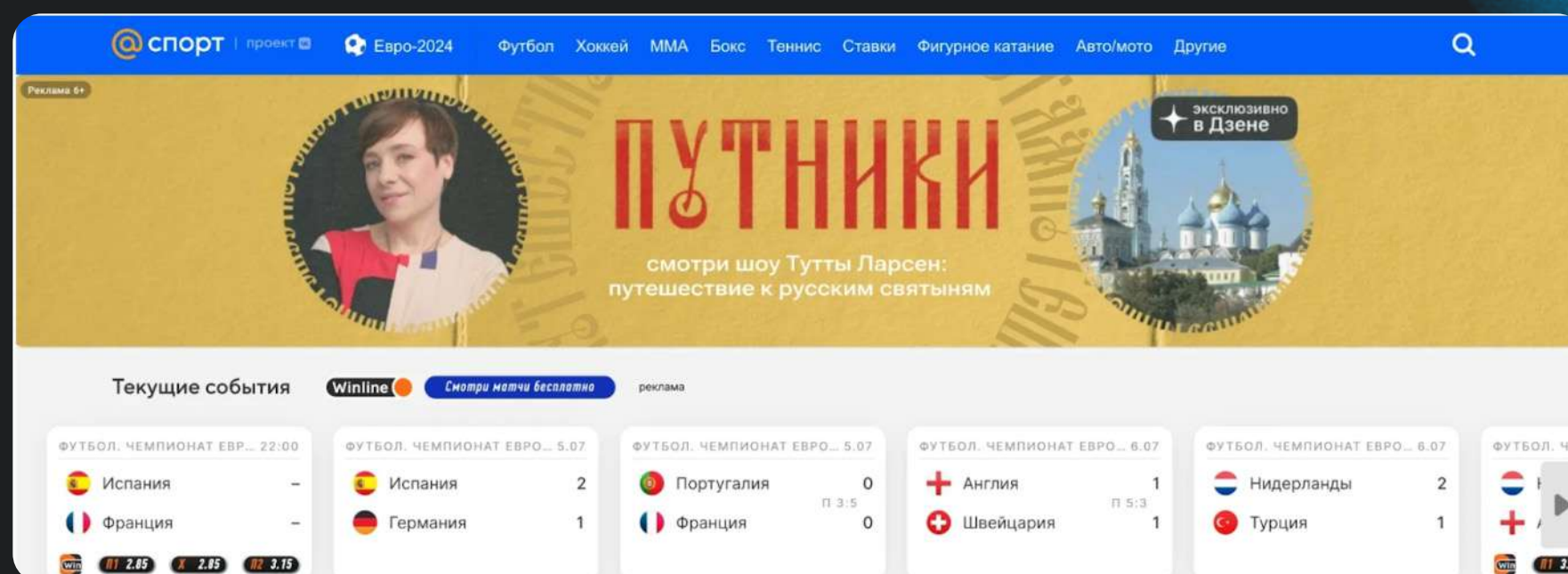
Можно озвучить текст встроенными голосами VK, либо загрузить свою аудиодорожку.

Реклама размещается в соцсетях: VK, ОК, Мой мир и приложения VK Музыка.



UGC в контенте

Отзывы реальных покупателей — это самый недооцененный и мощный актив, работающий на социальное доказательство и повышение конверсии.



Премиальное размещение (HTML-5 баннеры)

Набор форматов, занимающих наиболее заметные рекламные позиции на проектах VK, позволяющий привлечь больше внимания целевой аудитории за счёт использования эксклюзивных мест размещения.

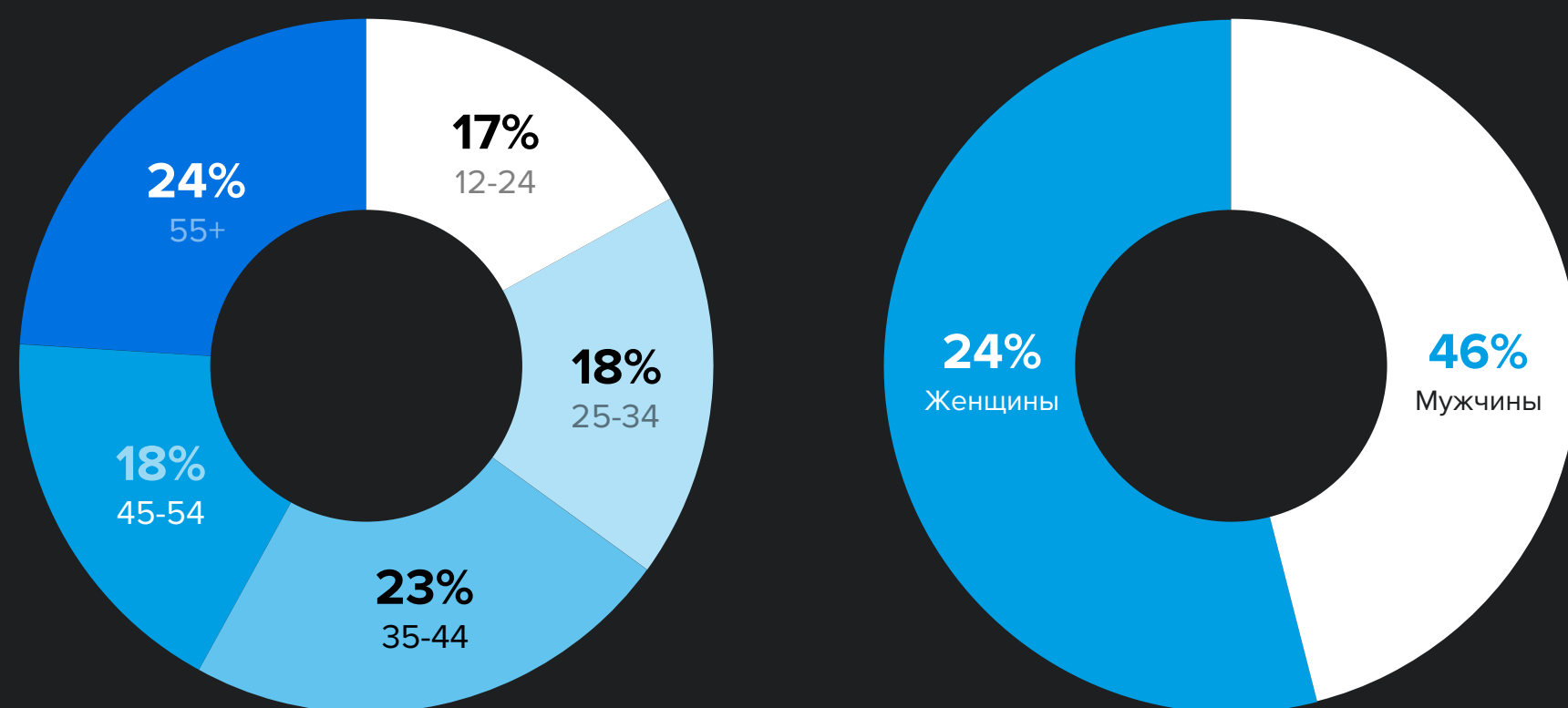
Баннер загружается в формате HTML-5 и размещается в виде билборда, в Дзене над статьями, в Дзене под контентом, на весь экран на части медиапроектов VK и в правой колонке почты Mail.ru.

Ozon Реклама

МАРКЕТПЛЕЙСЫ — ЭТО НОВЫЕ МЕДИА

Аудитория маркетплейсов растет, они становятся похожими на социальные сети, поисковые системы и большие медиаресурсы.

73% клиентов — с доходом средний и выше.



ПРЕИМУЩЕСТВА

Можно запускать рекламу, даже если не продаете товары на Ozon.

Привлекает внимание покупателей на всех этапах воронки — от имиджевых кампаний до перформанс-рекламы

Широкие возможности таргетинга:

- Соцдем: пол, возраст, география
- Оформленный заказ: таргетинг по покупательской активности в отдельной категории товаров
- Просмотры товаров: пользователи, которые интересовались товарами определённой категории
- B2B-аудитория: компании, которые совершают заказы на Ozon с аккаунтов юридических лиц

Медийная реклама

Медийную рекламу можно запускать даже если вы не продаете товары на Ozon.

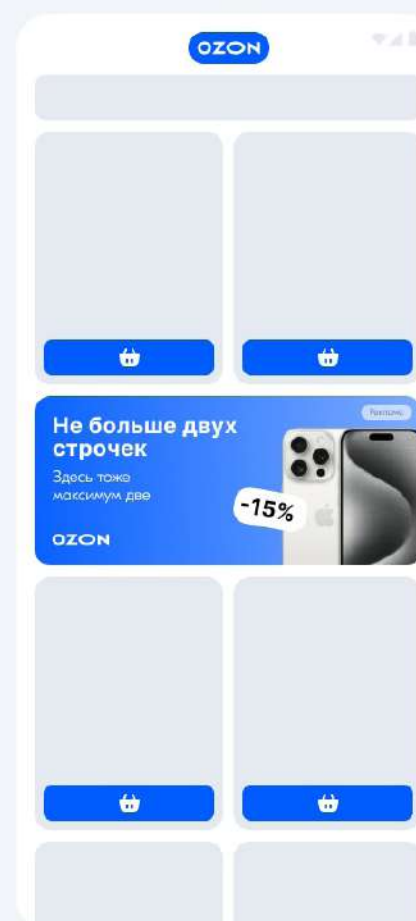
МЕДИАБЮДЖЕТ:
от 50 000 ₽ с НДС

Место размещения «Главная и поиск»

Под строкой поиска на главной странице



На страницах результатов поиска и категории



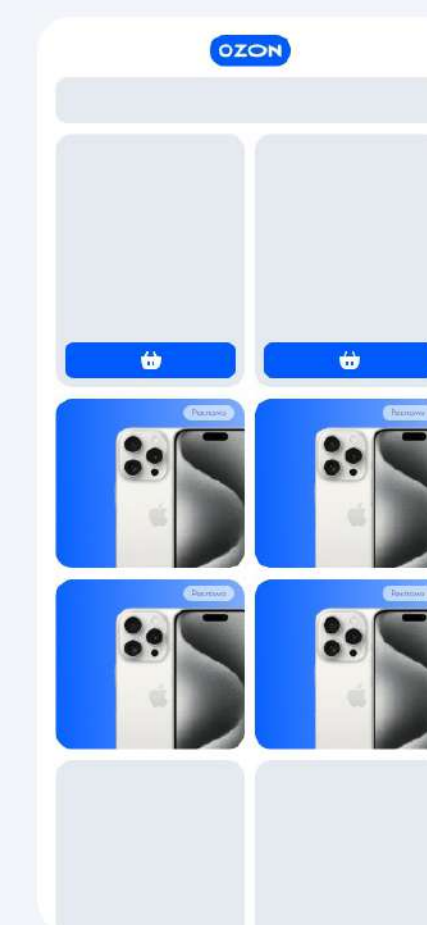
Баннеры и видеобаннер «Главная + поиск»

Охватные кампании, чтобы повысить узнаваемость бренда, познакомить покупателей с новинками или рассказать о специальных предложениях.

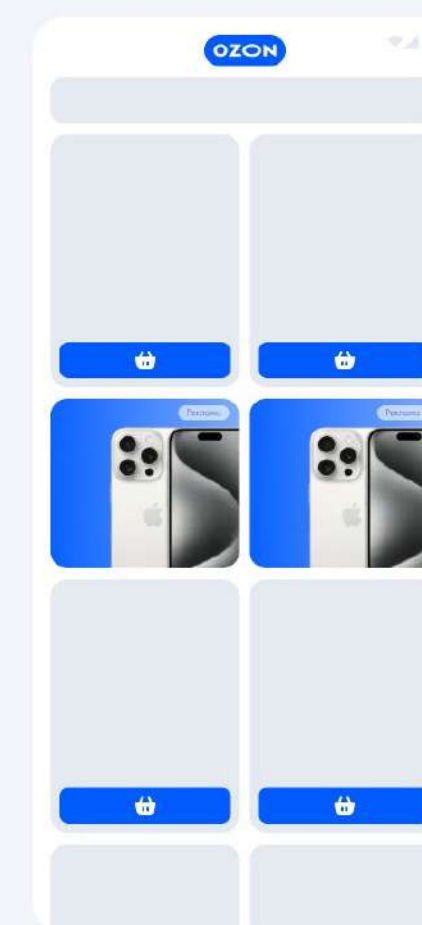
Промо-баннеры «Топ» и «Экстра»

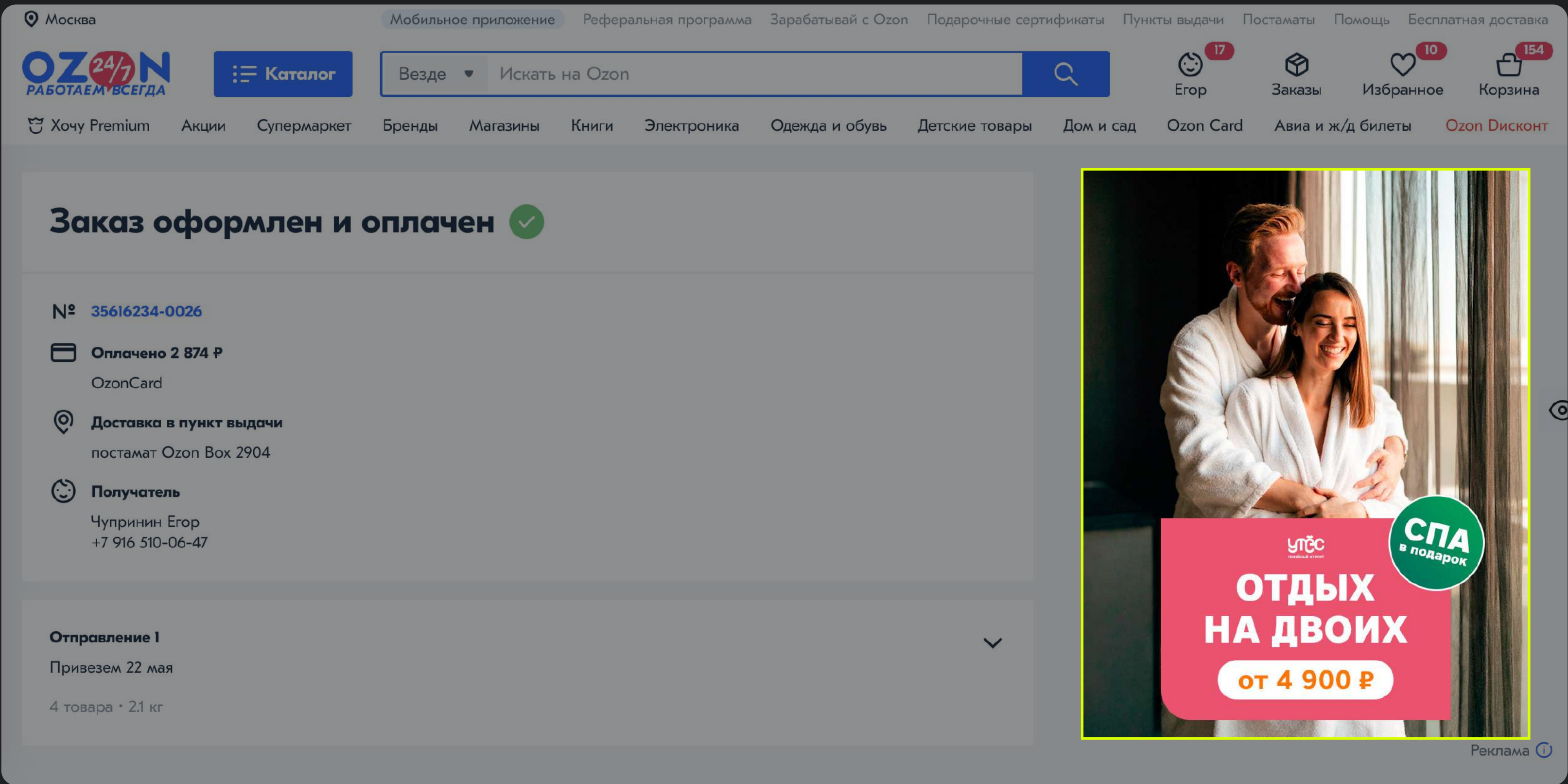
Дополнительная точка контакта с аудиторией на главной странице. Нативное размещение баннера в рекомендательной ленте товаров.

Место размещения «Топ»



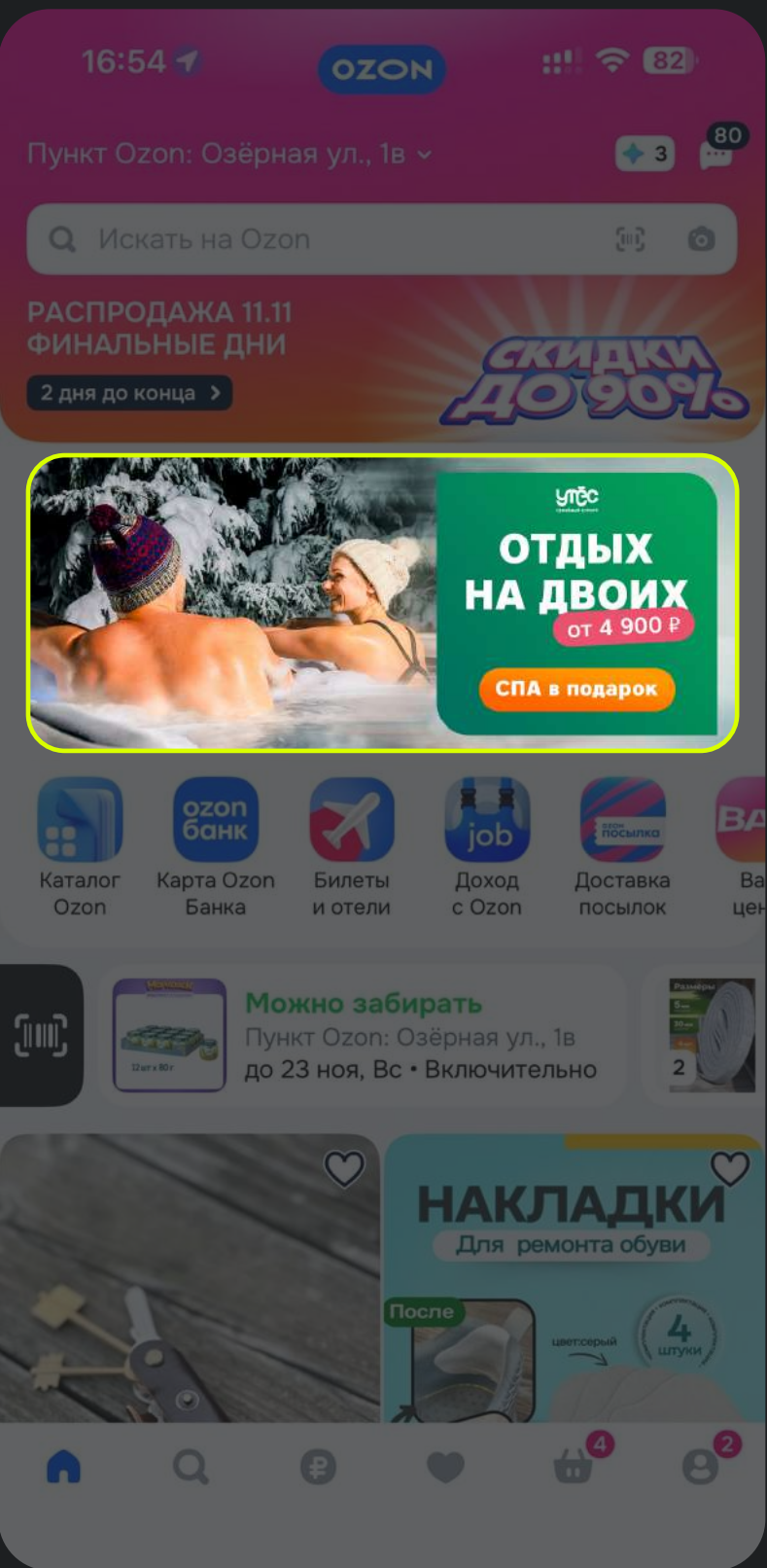
Место размещения «Экстра»





Охватные кампании, чтобы повысить узнаваемость бренда, познакомить покупателей с новинками или рассказать о специальных предложениях.

БАННЕР «ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА»



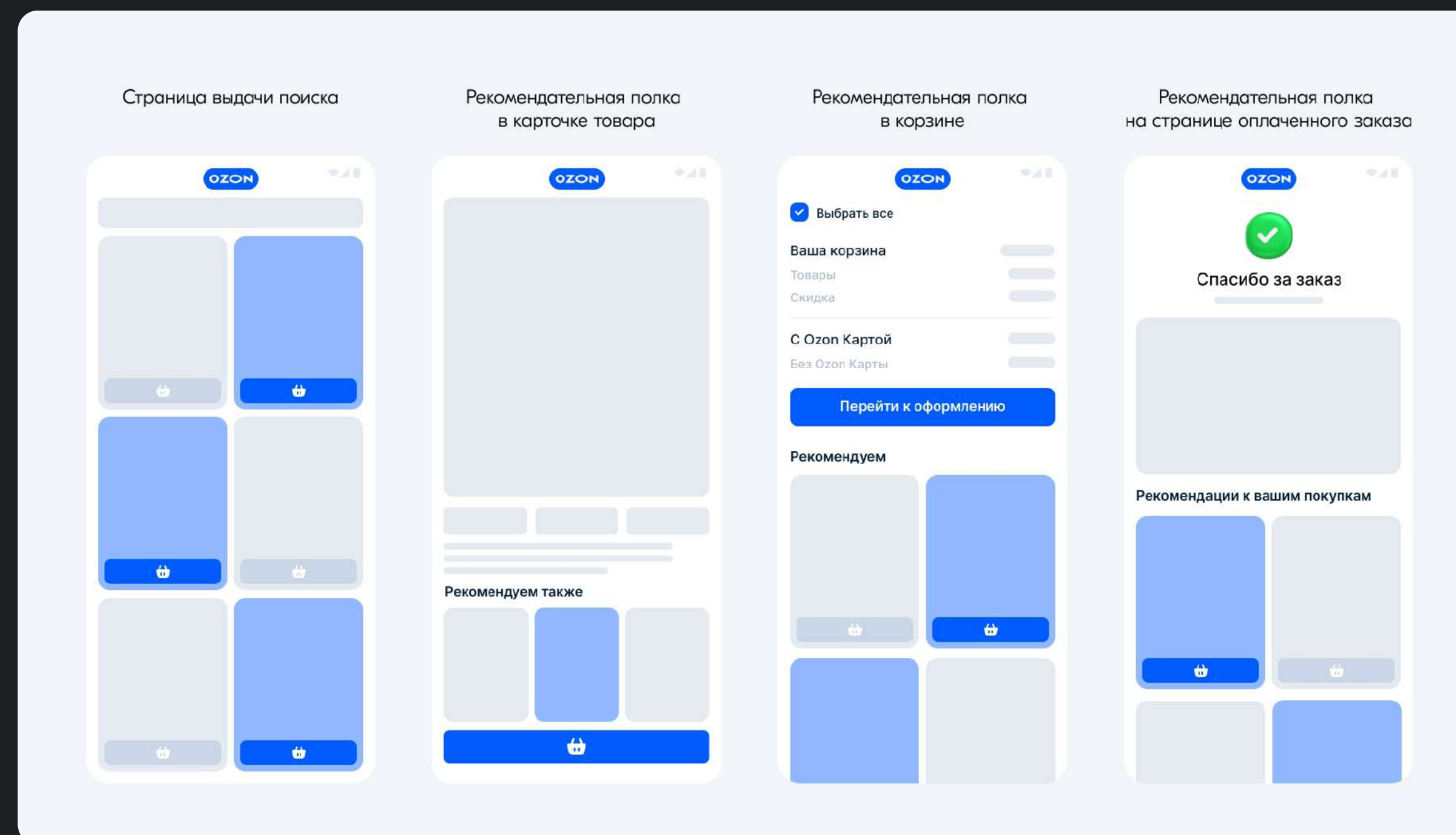
БАННЕР «ГЛАВНАЯ + ПОИСК»

Продвижение товаров

ДОСТУПНА, ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ТОВАРЫ НА OZON

Базовый инструмент для продвижения товаров. С ним вы можете показать товары на самых заметных местах, повысить охват и привлечь внимание покупателей, которые уже ищут аналогичные предложения.

МЕДИАБЮДЖЕТ:
от 50 000 ₽ с НДС



Авито Реклама

АВИТО — САМАЯ ПОСЕЩАЕМАЯ
ПЛАТФОРМА ОБЪЯВЛЕНИЙ В МИРЕ

Пол



48%
Женщин



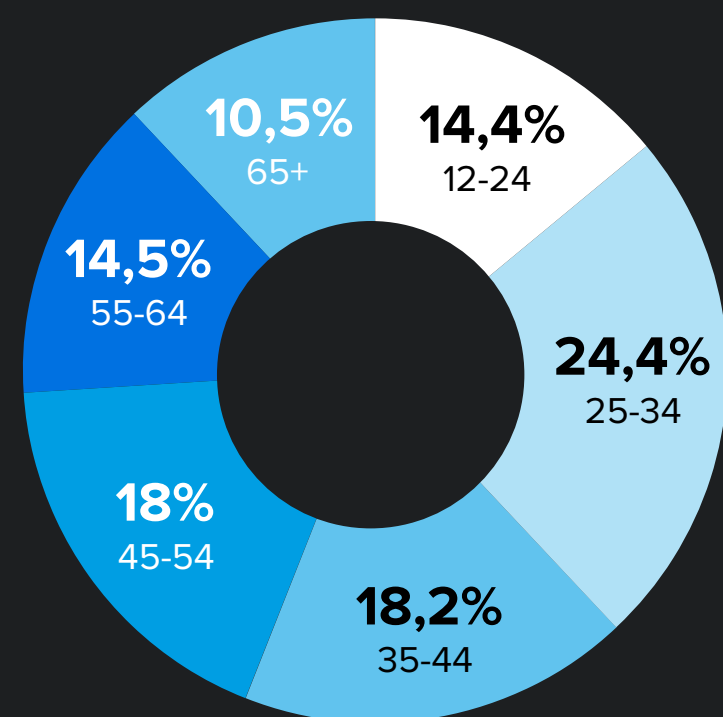
57%
Мужчин

69%

Имеют доход средний
и выше среднего

11 минут

Средняя сессия
пользователей



ОТ ШИРОКИХ
ОХВАТОВ ДО ТОЧЕЧНЫХ
СЕГМЕНТОВ

- Соц-дем
- География
- Доход
- Устройство
- Мобильный оператор
- Интересы
- Поведение
- Look-alike
- Ретаргетинг

ОХВАТЫВАЕТ ВСЕ ЭТАПЫ ВОРОНКИ
ПРОДАЖ — ОТ ИМИДЖЕВЫХ КАМПАНИЙ
ДО ПЕРФОРМАНС-РЕКЛАМЫ

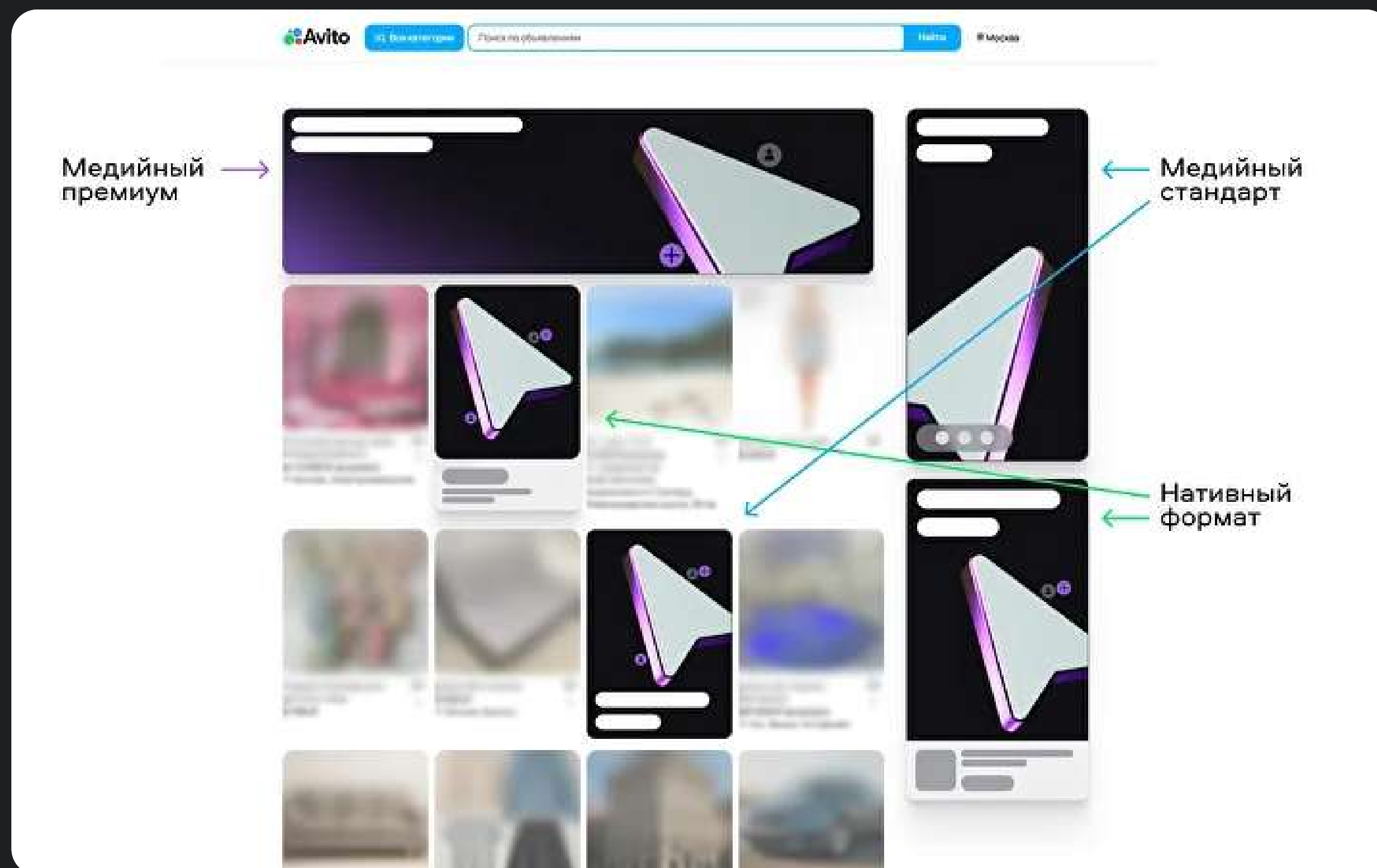
ВНИМАНИЕ

ИНТЕРЕС

ЖЕЛАНИЕ

ДЕЙСТВИЕ

Форматы



МЕДИЙНЫЙ ПРЕМИУМ

Самый заметный баннер на всю ширину блока. Позволяет захватить внимание пользователя.

МЕДИЙНЫЙ СТАНДАРТ

Стандартный баннер, с помощью которого можно выгодно представить бренд или продуктовую новинку.

НАТИВНЫЙ БАННЕР

Текстово-графический баннер мимикрирует под объявление Avito.

Любой из форматов может отобразиться на странице:

- Главной категории,
- Ленте рекомендаций,
- Поисковой выдаче,
- Карточке объявления.

Вероятность показа на конкретном месте зависит от выбранных настроек аудитории и ставки.

Возможности и бюджеты

Рекламу Avito можно вести на:

ВАШ САЙТ

СТРАНИЦУ AVITO

ОБЪЯВЛЕНИЕ НА AVITO

СОЦСЕТИ

Стандартные форматы

- Медийный премиум
- Медийный стандарт
- Нативный баннер
- HTML5
- Видео

от 50 тыс. ₽

Бренд-страницы

Страница бренда в контуре Авито. Модульный конструктор страниц под любые задачи, раскрывает все преимущества бренда, продуктов и услуг.

от 1 млн. ₽

Спецпроект

Нестандартные механики вовлечения любой сложности с индивидуальным дизайном.

от 5 млн. ₽

Сложно продать продукт, который никто не знает

Напоминайте пользователям о себе и новинках через социальные сети

Появляйтесь в его любимых сообществах и на страницах у блогеров, которых читает пользователь

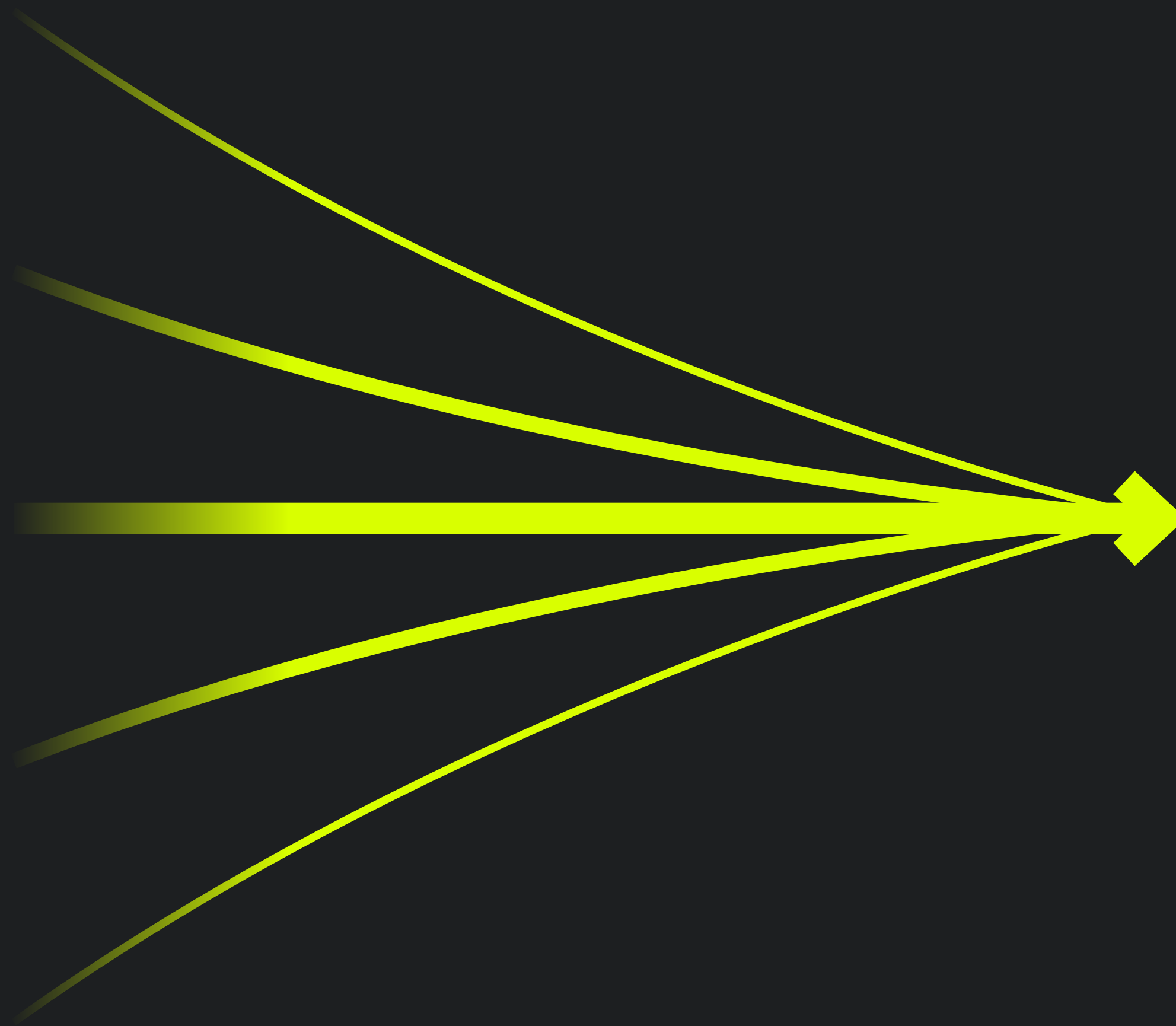
Предлагайте удобный функционал поиска и заказа вашей продукции

Смотрите за тем, как **меняются потребности и форматы медиапотребления** вашего клиента

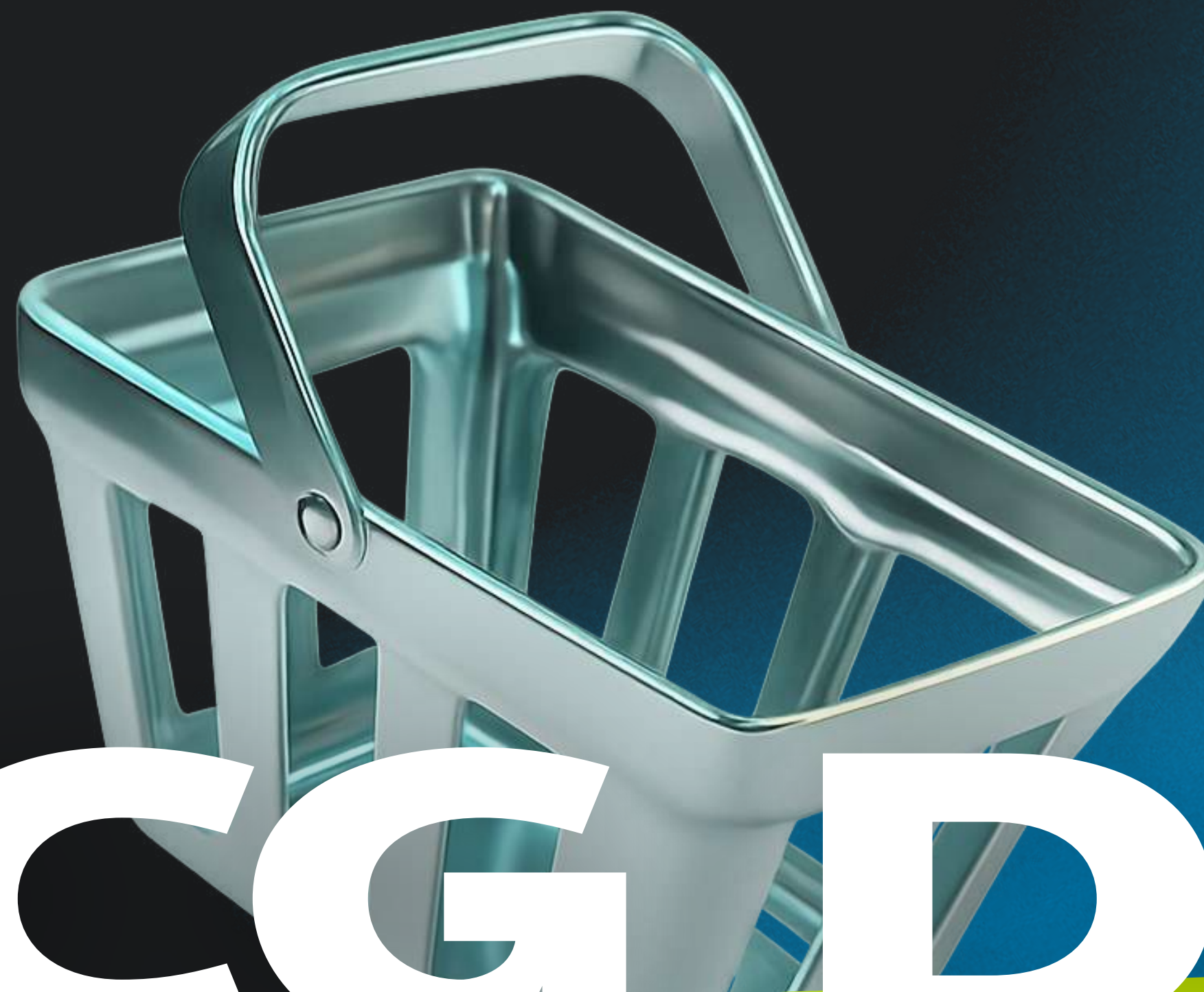
Экспериментируйте с площадками, с которыми ранее никогда не работали

Нужно рассматривать
социальные сети,
медийную рекламу,
блогеров, посеы
и маркетплейсы
как важную часть
вашей воронки

**Самое главное,
чтобы воронка была
четко описана и
сформирована**



**Дайте Чебаркульское
молоко, пажалуста**



FMCG DAY

БИЗНЕС-ЗАВТРАК ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ