



**SMMASHING
MEDIA**



KICHO.RU

НАТАЛИЯ ТУЙГУНОВА

Амбассадор сервиса аналитики LiveDune
и руководитель PR в сервисе путешествий «Туту»



КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



ВКОНТАКТЕ



ПАРТНЕРЫ

LIVEDUNE



НИАГАРА

КОНВЕЙЕР



ruvision ▶



callibr:



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



Клуб
маркетологов
и сервисологов
Челябинска



Клуб пресс-служб
Челябинской области

IT PARK

Partners' Club by **AGIMA**

A | L | T | O

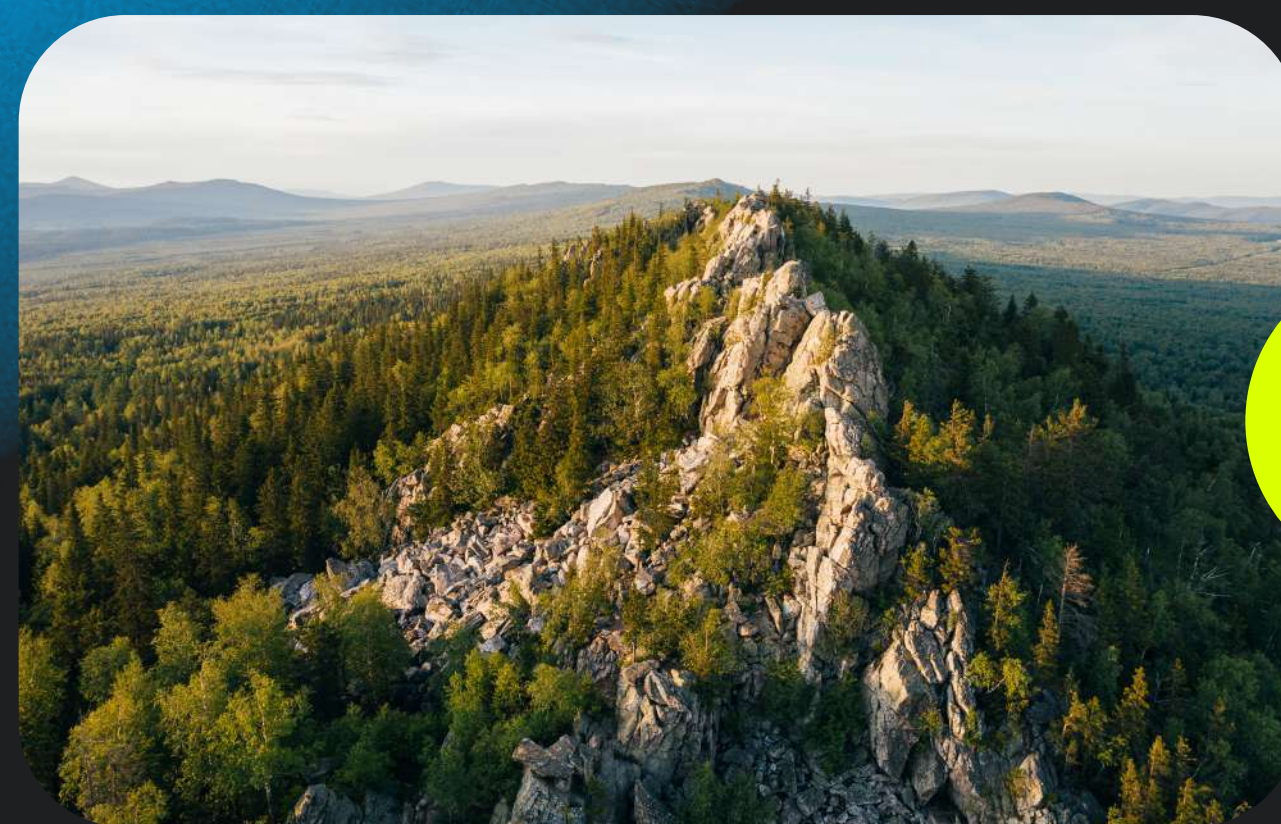
о'смысле

FMCG-БРЕНДЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Исследование опыта работы с social media уральских FMCG-брендов агропромышленного комплекса в категориях «Мясо» и «Птица»



Почему мы решили исследовать локальный рынок



LIVEDUNE



Сильные уральские FMCG-бренды

Челябинск — лидер УФО по производству мяса и птицы

Сильная экспертиза в аналитике SMM

Один из лидирующих сервисов аналитики и управления социальными сетями

Сильная экспертиза в комплексном SMM

SMM-агентство №1 на Урале*, входит в ТОП-10 лучших агентств России**

* по данным РРАУ АКАР, 2024
** по данным Рейтинга Рунета, 2024



×

LIVEDUNE

SMM DAY

28 апреля Челябинск

**Мы изучили опыт работы с VK
более 100 FMCG-брендов**





Агрокомплекс Выселковский
Агротек
Акашево
Альмак
Анком
Ариант
Армавирский мясокомбинат
Атяшево
Бахрушин
Ближние горки
Бурятмяспром
Вегановъ
Велес
Великолукский мясокомбинат
Велком
Владимирский стандарт
Вологодский мясодел
Вурнарский Мясокомбинат
Гвардейский мясокомбинат
Город Мастеров
Гуляевские колбасы
Гурмелле
Дмитрогорский Продукт
Доброгост
Енакиевский мясокомбинат

Желен
Залихватский расколбас
Здоровая Ферма
Индилайт
Индюшкин
Йола
Калинка
Кировский мясокомбинат
Клинский
Козелки
Комбинат Черкашин и партнер
Куединский мясокомбинат
Курганский мясокомбинат
Ладога
Логинов
Малаховский мясокомбинат
Микояновский Мясокомбинат
Мираторг
МК Слоком-С
МПК Стрела
Мясная продукция «Дуслык»
Мясницкий ряд
МЯСНОВЪ
Мясной гурман
Мясной дом Бородина

Мясокомбинат «Золотой Рог»
Мясокомбинат «Сургутский»
Мясокомбинат Вятское Заречье
Мясокомбинат Кунгурский
Мясокомбинат ЛАДА
Мясокомбинат ОричиБиф
Мясокомбинат САВА
Мясоперерабатывающий завод Телец
Мясославль
Новгородский бекон
Окраина
Онега Петровские деликатесы
Останкино
Павловская курочка
ПАН ФАЗАН
Первый Мясокомбинат
Петелинка
Приосколье
Псковский мясокомбинат
Птицефабрика «Северная»
Равис
Ратимир
Ремит
Рефтинская
РОМКОР

Самсон
Свинокомплекс Согласие
Сибколбасы
Ситно
Скопинский
Сосновоборская
Сочинский мясокомбинат
Сытый Смолянин
ТАВРИЯ
ТОРЕС
Увинский мясокомбинат
Уральский богатырь
Фабрика Уральские пельмени
Фамильные колбасы
Ферма «Лаголово»
Чебаркульская птица
Чебоксарский мясокомбинат
Череповецкий мясокомбинат
Черкизово
Чернушинский мясокомбинат
Честная ферма
Шувалово
Юргамышские колбасы
Ялutorовский мясокомбинат
Carniceria

ER

Engagement Rate

**Показатель
вовлеченности**

Отношение реакций
к числу подписчиков

ERV

Engagement Rate per View

**Качество
контента**

Отношение реакций
к просмотрам публикаций

VR

View Rate

**Виральность
контента**

Отношение числа просмотров
к числу подписчиков

Бенчмарки сообществ крупнейших ритейлеров VK



Подписчиков	ER	ERV	VR
< 100 000	0,21%	1,61%	20,41%
100 000 – 500 000	0,63%	10,70%	27,74%
500 000 – 1 000 000	0,17%	2,50%	5,20%
> 1 000 000	0,08%	0,61%	14,19%

В среднем за период с 1.09.24 по 28.02.25

Бенчмарки FMCG-сообществ VK



Подписчиков	Постов за период	Постов в месяц	Лайков на пост	Комментарии	ER	ERV	VR
< 1 000	49,6	14,17	6,8	0,2	1,91%	2,98%	59,01%
1 000 – 5 000	46,9	13,40	17,2	4,45	1,15%	3,34%	29,33%
5 000 – 10 000	46,5	13,29	39,35	10,1	0,81%	2,60%	36,52%
10 000 – 25 000	44,69	12,77	56,26	23,26	0,61%	2,34%	26,25%
25 000 – 50 000	89,8	25,66	80,33	16,83	0,33%	0,99%	207,70%
50 000 – 75 000	55,0	15,71	79,83	38,66	0,32%	2,35%	41,03%

Бенчмарки категории Продукты питания и напитки VK



Подписчиков на аккаунт	Просмотров на пост	Охват на пост	Виральный охват на пост	ER	ERV	VR
27 586	15 868	10 562	985	0,61%	1,06%	57,52%

Топ-5 FMCG по количеству подписчиков VK



		Подписчиков аккаунта	Лайков на пост	Комментариев на пост	Просмотров на пост	ER	ERV	VR
	 Нашенька	102 460	26	393	11 822	0,42%	3,65%	11,54%
	 Мираторг	75 100	22	1	2 930	0,03%	0,84%	3,90%
	 ВЕЛКОМ	70 312	147	112	5 163	0,39%	5,34%	7,34%
	 Сосновоборская	57 221	184	116	5 904	0,58%	5,61%	10,32%
	 Петелинка	54 755	83	1	5 904	0,85%	0,40%	211,63%

Челябинские FMCG-бренды VK



		ПОДПИСЧИКИ			ПОСТЫ	ЛАЙКИ		КОММЕНТАРИИ		ПРОСМОТРЫ		ER	ERV	
		всего	за период	%	за период	средн.	за период	средн.	за период	средн.	за период			
		Ариант	36 274	+ 163	0,45	250	56	14 040	35	8 791	3 218	804 466	0,26%	2,97%
		Равис	22 664	- 138	-0,61	85	24	2 050	9	723	1 761	149 705	0,16%	2,07%
		Чебаркульская птица	21 426	+ 1078	5,03	99	16	1 575	2	173	1 483	146 768	0,09%	1,27%
		Калинка	17 687	+ 374	2,11	179	62	11 094	6	1 015	2 193	393 168	0,41%	3,33%
		Таврия	17 351	- 211	-1,22	32	23	747	2	54	1 978	63 289	0,15%	1,35%
		Уральский богатырь	14 705	- 28	-0,19	93	24	2 272	2	148	1 679	156 155	0,19%	1,65%
		Ситно	11 767	+ 136	1,16	126	64	8 037	21	2 617	2 876	362 436	0,83%	3,40%
		Ромкор	9 594	+ 239	2,49	176	51	8 968	14	2 383	1 103	194 047	0,72%	6,29%

Период с 1.09.24 по 13.04.25

Динамика подписчиков



Категория страниц VK	Подписчиков суммарно	Динамика за период	Динамика в %
Федеральный ритейл	11 379 031	510 448	4,49
FMCG ТОП-100	1 246 684	45 132	3,62
Челябинские бренды	151 468	1 613	1,06

Сосновоборская - мясо, колбасы, полуфабрикаты
Реклама от автора

РОЗЫГРЫШ!

10-17 МАРТА

Kukmara
• ЧАЙНИК

СОСНОВОБОРСКАЯ
• ТОСТЕР

56K+ просмотров

Конкурс - ...
и посуду для дома, то вообще сказка!

Встречайте подарки, которые подарим:
• В группе Kukmara тостер для хлеба

VS

Сосновоборская - мясо, колбасы, полуфабрикаты

СОСНОВОБОРСКАЯ

НЕОБЫЧНЫЕ ГАРНИРЫ для гриля

2K+ просмотров

Гарнир для ...
Звучит как тост, не правда ли? Берите на вооружение. Классные гарниры, кстати, тоже забирайте в гриль-копилку. Они станут прекрасным обрамлением для колбасок и купат от «Сосновоборской». Гарниры и лучшие сочетания — в карточках. Попробуйте, обязательно напишите, как вам.

Петелинка

Петелинка

Курица в гранатовом маринаде

8K+ просмотров

Это просто ...
кислинка и лёгкая сладость отлично балансируют вкус курицы и придают блюду свежесть. Рекомендуем срочно готовить и пробовать.

Ингредиенты:

VS

Петелинка

Петелинка

Курица по-калифорнийски

186K+ просмо-

Просто ...
потому что он моментально переносит в солнечную Калифорнию – и никакие самолёты не нужны. Отправьтесь с нами в это вкусное путешествие?

Наличие рекламных бюджетов искажает статистику

Но лучше, пусть эти бюджеты будут,
а мы подробнее изучим локальный опыт

Конкурсы работают в VK эффективнее всего

Разница лишь в том, что федеральный ритейл вкладывает в эту механику большие бюджеты,
а **челябинские FMCG-бренды используют виральные форматы для экономии денег**

ТОП-3 конкурсов челябинских FMCG-брендов



× LIVEDUNE



Калинка / 718 лайков

Розыгрыш пяти мужских наборов
фирменной продукции



Ромкор / 715 лайков

Розыгрыш одного мясного
набора за репост



Ситно / 538 лайков

Розыгрыш
умной колонки

Покупателям важно знать, что они правильно сделали выбор



× LIVEDUNE



257 лайков

Ромкор рассказывает про качество своей колбасы



161 лайк

Калинка рассказывает о пользе сала



275 лайков

Ромкор показывает экскурсионные группы на производстве

Юмор, мемы и опросы — основа вовлекающей стратегии

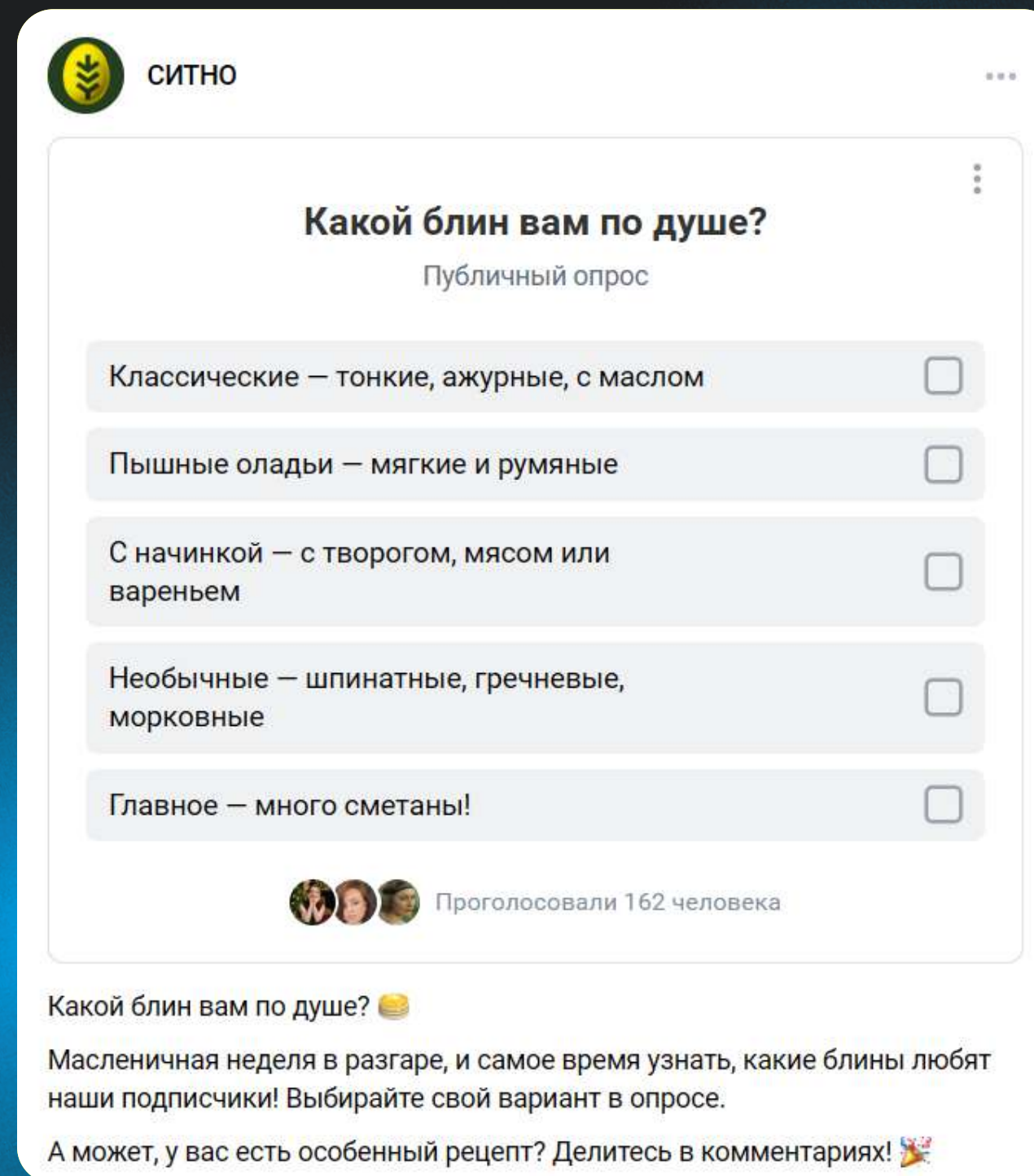


× LIVEDUNE



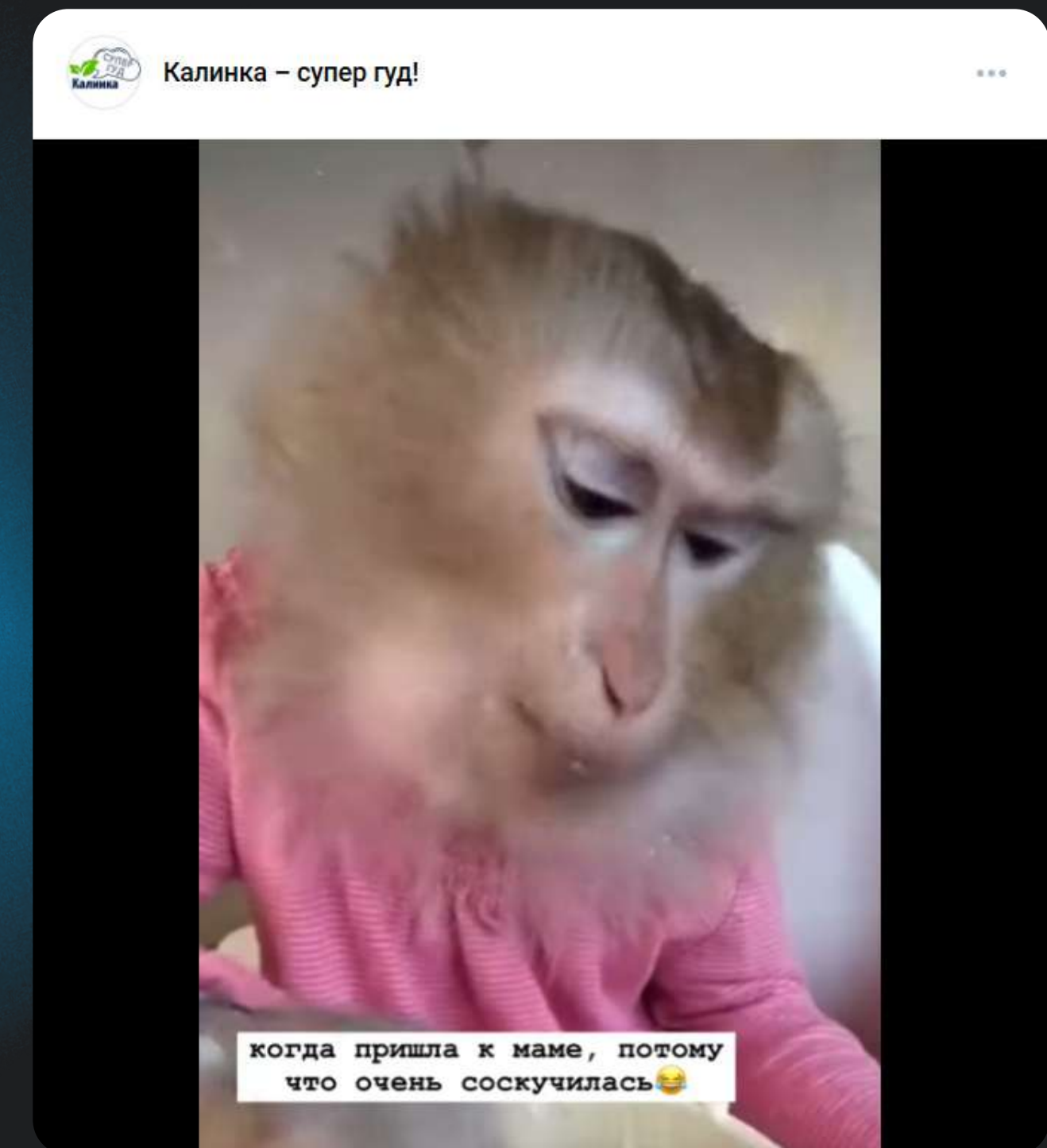
141 лайк

У Калинки хорошо зашел пост в старых традициях времен Анекдот.ру



92 лайка

У Ситно хорошо зашел опрос к Масленице про любимые виды блинов



133 лайка

Хорошо зашел мем «когда пришла к маме, потому что очень соскучилась»

Опросы набирают ВКонтакте одни из самых больших охватов

Свежее исследование LiveDune показывает, что опросы по вовлеченности уступают только трансляциям и клипам, которые соцсеть сама активно продвигает. **Так что этим форматом имеет смысл пользоваться**



× LIVEDUNE

Делайте крутой контент
и анализируйте его эффективность
вместе с LiveDune

ПРОМОКОД

SMMDAY25

14 дней бесплатного использования сервиса
и 20% скидку на первый платеж для новых клиентов